

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Lettura delle potenzialità e criticità del territorio</i> • <i>Confronto di progetti</i> • <i>Esame delle fonti di finanziamento</i> • <i>Scelta del progetto in base agli interessi</i> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Innovazione</i> ✓ <i>Gioventù</i> ✓ <i>Attrattività</i> ✓ <i>Riscoperta</i> ✓ <i>Identità</i> 	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Siti web istituzionali locali ○ Testate giornalistiche online ○ Documentazioni <p>Dati trovati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>357'170,87 euro finanziamento totale con fondi FESR</i> • <i>Inizio previsto 31/12/2015</i> • <i>Inizio effettivo 28/02/2013</i> • <i>Fine prevista 28/02/2013</i> • <i>Fine effettiva 28/02/2013</i> 	<p align="center">Progetto e tema scelti su OpenCoesione</p> <p align="center">(nome, breve descrizione, tema)</p> <p align="center">RIQUALIFICAZIONE VIA TOPPI</p> <p>Il progetto “<i>Riqualificazione di Via Toppi</i>” riguarda un'area della città in cui sembra verificarsi un'inversione di tendenza rispetto alla diffusa immagine di decadenza ormai trasmessa dalla stessa. Nelle strette vie che la sera si popolano di giovani si può intravedere l'emergere di un'idea di rinascita, di una Chieti che rifiorisce e costruisce una opportuna sinergia tra le varie istituzioni. Una città capace di un marketing territoriale forte, legato alle potenzialità sia dei propri beni culturali che delle importanti competenze professionali nonché dei talenti giovanili che la popolano. Una realtà innovativa, forse un timido manifestarsi di un processo di cambiamento che intendiamo monitorare.</p> <p align="center">CITTÀ E AREE RURALI</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ufficio urbanistica del Comune di Chieti</i> • <i>Amici di ASOC (EDIC di Teramo e Cittadinanzattiva d'Abruzzo di Chieti)</i> • <i>esperti legati al progetto (progettista, architetto...)</i> • <i>Settore dei lavori pubblici</i> 	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <p><i>Come format di comunicazione è stato scelto Twitter come social per la diffusione di rapidi aggiornamenti, brevi ed efficaci articoli, pubblicazioni di foto riguardanti eventuali sopralluoghi, brevi video o videoclip e infografiche; per le stesse finalità abbiamo selezionato anche Facebook come ulteriore mezzo di divulgazione in quanto permette la pubblicazione di testi più lunghi; si è valutata anche l'eventualità di alcuni inserti speciali in un quotidiano regionale cartaceo o digitale. Inoltre abbiamo anche considerato l'occasione di potenziali conferenze pubbliche per informare e sensibilizzare la cittadinanza delle tematiche prese da noi in considerazione.</i></p>
--	--	---	--	---

<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ricerca di altri dati secondari (quotidiani e riviste online, portale del comune, etc.)</i> • <i>Diari e reportistica</i> • <i>Interviste (ad operatori coinvolti ed interessati)</i> 	<p>Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>“Abbiamo scelto la riqualificazione di via Toppi come progetto da seguire, poiché tale intervento di riqualificazione urbanistica ci è sembrato congeniale alla promozione di interessanti esempi di “START UP” locale gestita da giovani imprenditori. Oggi la parte alta della città di Chieti mostra un significativo decadimento dal punto di vista economico-imprenditoriale, per il trasferimento delle principali attività commerciali nell'area dello Scalo ed il decentramento di molte attività amministrative, né sembra offrire alla popolazione giovanile, adeguati contesti di aggregazione e divertimento.</p> <p>L'avviamento di attività commerciali e di piccola ristorazione da parte di giovani, in un centro storico che ha perso di attrattività, ci sembra possa ridare slancio ad una città, quale Chieti, di indubbio interesse storico e architettonico, anche ai fini dello sviluppo turistico, e possa essere d'esempio per quei giovani, che, una volta finita la scuola, cerca con la città delle opportunità di un lavoro</p>
--	---