

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 Parole chiave per descriverla)</p> <p>Viaggio sulle tracce dei fondi pubblici a tutela del paesaggio e promozione della biodiversità del Trasimeno per un turismo sostenibile</p> <p>-Paesaggio -Biodiversità -Turismo sostenibile -Promozione</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")</p> <p>Infrastrutture</p> <p>CUP : E57B14000100001</p> <p>Programmatore: Regione Umbria</p> <p>Attuatore: Agenzia Forestale Regionale Umbra</p> <p>Inizio previsto: 31 Dicembre 2015</p> <p>Inizio effettivo: 29 Dicembre 2015</p> <p>Fine prevista: 30 Giugno 2017</p> <p>Fine effettiva: dato non disponibile</p> <p>Finanziamento previsto: 120.000,00</p> <p>Pagamenti effettuati: 0,00</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>Valorizzazione del sito didattico-naturalistico "Oasi la Valle" in comune di Magione I stralcio.</p> <p>Valorizzare le risorse naturali, culturali e paesaggistiche locali, trasformandole in vantaggio competitivo per aumentare l'attrattività, anche turistica, del territorio; migliorare la qualità della vita dei residenti e promuovere nuove forme di sviluppo economico sostenibile.</p> <p>Tema: ambiente</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (PA, associazioni, esperti, giornalisti)</p> <p>Funzionari della Regione Umbria</p> <p>Ufficio tecnico ai lavori pubblici (Comune di Magione)</p> <p>Funzionario responsabile (Provincia di Perugia) Lega Ambiente Cooperativa Alzavola</p> <p>Progettista</p> <p>Direttore dei lavori</p> <p>RUP</p> <p>Opinion Leader</p> <p>Giornalisti</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. vedi slide "scegli il format adatto")</p> <p>Il format che abbiamo scelto consiste in:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) un video, con la partecipazione di tutte le persone coinvolte b) due eventi : Open Data Day e Festa dell'Europa c) una maglietta "GREENTraces" con il logo e il progetto scelto d) un uso costante dei social Articoli pubblicati sulle testate giornalistiche locali e sul giornalino della Scuola Media di "Grado" La Zzurla "
--	--	--	---	---

Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")

-Interviste
-Ricerca contenuti fondamentali su siti web
-Questionari

Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

- Diffondere una maggiore consapevolezza della tutela del proprio territorio
-Sensibilizzare la comunità ad interagire in empowerment con le Istituzioni
- I soggetti interessati sono gli abitanti del Lago Trasimeno e tutti coloro che usufruiscono dell'area (turisti, scolaresche, cittadinanza)