

Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)

Il progetto si occupa del centro anti violenza di Andria e sostiene una politica di innalzamento del livello di benessere LIBERTÀ INCLUSIONE ANTIDISCRIMINAZIONE PARI OPPORTUNITÀ FELICITÀ

Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")

PROGRAMMATORE:

REGIONE PUGLIA

ATTUATORE: COMUNE ANDRIA

FINANZIAMENTO

1.339.420,47 euro

PAGAMENTI EFFETTUATI

1.263.566,82 euro (94%)

UNIONE EUROPEA:

310.850 euro

FONDO DI ROTAZIONE

(co-finanziamento nazionale)

155.372 euro

REGIONE:

273.241 euro

## Progetto e tema scelti su OpenCoesione

(nome, breve descrizione, tema)

#be free:

DIRITTI ALLA

DGR 269/2012 FELICITÀ

COTIUNE DI ANDRIA

CENTRO DI ASCOLTO PER FAMIGLIE E CENTRO ANTIVIOLENZE

TEMA: VIOLENZA SULLE DONNE

La realizzazione di tale progetto è finalizzata a divulgare l'informazione tra i cittadini. Si vuole, quindi, rendere partecipe la cittadinanza nell'arresto di tale fenomeno.

Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)

- ASSESSORE ALLE POLITICHE SOCIALI

- ADDETTI A LAVORI

- PERSONALE DEL CENTRO

- AVVOCATI

- PSICOLOGI

- ASSISTENTI SOCIALI

- EDUCATORI

- GIORNALISTI

- TUTOR ISTAT

- A.GE (associazioni genitori)

PUGLIA

- A.GE ANDRIA

Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide "scegli il format adatto")

• SOCIAL NETWORK IMPIEGATI INTALE PROCESSO DI INFORMAZIONE SONO:

- TWITTER, INSTAGRAM, YOUTUBE, FACEBOOK, MUSICALLY attraverso la pubblicazione di post, video e immagini.

• PARTECIPAZIONE E INCONTRI IN CUI SONO COINVOLTE PERSONALITÀ DI RILIEVO NEL CAMPO DELLA P.A.

• PUBBLICAZIONE SU GIORNALI LOCALI

• COINVOLGIMENTO MASS MEDIA

• VIDEO

Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")

• SONDAGGI SULL'USO DEL CENTRO

• DOCUMENTI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

• DOCUMENTAZIONE STORICA

Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

La nostra ricerca è intesa a divulgare le presenze del centro anti violenza sul nostro territorio per promuovere una società inclusiva per migliorare la qualità e l'equità della partecipazione sociale e lavorativa garantendo un'accessibilità di servizi di protezione sociale, di cura e conciliazione e dei sistemi di apprendimento e lavoro con particolare attenzione alle pari opportunità e alle azioni antidiscriminazioni.