Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)

Uniti per promuovere un turismo sostenibile tramite la scoperta della bellezza naturale del nostro territorio

Scoperta

Turismo

Natura

Cultura

Sostenibilità

Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")

Siti web istituzionali nazionali: Unione Europea, Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo. Siti web istituzionali locali: Comune di Scalea. Regione Calabria Siti web di istituti di ricerca: Istat Portali tematici nazionali: UnionCamere Testate giornalistiche online: Radiol One. Callnews. Strill.it

Progetto e tema scelti su OpenCoesione

(nome, breve descrizione, tema)

"Azioni per la realizzazione e promozione di itinerari naturalistico- culturali" L'idea forza è mettere in rete le risorse ambientali, culturali, sociali e imprenditoriali al fine di dare vita ad un turismo ecocompatibile, fondato sulla valorizzazione e tutela delle ricchezze locali, sul continuo miglioramento della qualità dei beni e dei servizi, sulla promozione delle attività culturali. creative, artistiche e orientato all'incremento dell'attrattività e competitività.

Tema: cultura e turismo

Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)

Amministrazione comunale e ufficio tecnico dei comuni del PISL: Scalea, Aieta, Orsomarso, Tortora, Praia a Mare, San Nicola Arcella, Verbicaro, Papasidero, Santa Domenica Talao - Regione Calabria -Consorzio Pro Loco Riviera dei Cedri - Pro Loco Scalea -ARCA (Ass. Albergatori Riviera dei Cedri) -Ente Parco Marino Regionale Riviera dei Cedri -Consorzio operatori turistici della Riviera dei Cedri)

-CAI - sezione di Verbicaro

-Associazione Skalia centro

-Associazioni ambientaliste:

Italia nostra, Forum

"Gianfrancesco Serio"

ambientalista

Associazione

studi

Format di Comunicazione
e strategia di
coinvolgimento (Quale
format scegliete per
comunicare la vostra
ricerca e quali strategie
mettete in campo per
coinvolgere la comunità
locale. Vedi slide "scegli il
format adatto")

Video

Interventi sulle testate giornalistiche, radio e televisione locali

Post sui social media

Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")

Ricerca di altri dati secondari (documenti ufficiali, riviste accademiche, giornali, comunicati ufficiali, siti web, studi sul tema, report)

Questionari

Interviste

Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

Sviluppare un dibattito sulla gestione del turismo e la valorizzazione del patrimonio naturale e culturale. Sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza di un turismo sostenibile. La ricerca è rivolta agli amministratori locali, ai cittadini,

