

<p><b>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</b> (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>La certosa di San Martino ed è uno dei simboli di Napoli, rispecchia a pieno la bellezza presente nella città, che a tutti i costi noi giovani dobbiamo preservare, per gli adulti di domani.</p> <p>Parole-chiave: TURISMO CULTURA APPARTENENZA SVILUPPO GIOVANI</p>	<p><b>Dati di contesto:</b> quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")</p> <p>Dai dati forniti dal sito di OpenCoesione è emerso che degli 8.500.000 euro finanziati ( di cui 1.955.099 euro dell'Unione europea, 679.697 euro Fondo di Rotazione e 5.865.202 euro Altra fonte pubblica) sono stati effettuati pagamenti fino a 2.634.797.22 euro cioè il 31% dell'importo e gli ultimi pagamenti risalgono a dicembre del 2015.</p>	<p><b>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</b> (nome, breve descrizione, tema)</p> <p><b>La Vetta della Bellezza</b></p> <p>è un progetto riguardante il punto più alto di Napoli, in cui si concentra il sito culturale della Certosa Di San Martino e del Castel Sant'Elmo. sicuramente uno dei luoghi da preservare e pubblicizzare.</p> <p>Cultura e turismo</p>	<p><b>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio</b> (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Soprintendente;</li> <li>• Istituzioni</li> <li>• Team ASOC;</li> <li>• Team EUROPE DIRECT;</li> <li>• Giornalisti;</li> <li>• Operatori turistici e culturali;</li> <li>• Esperti di comunicazione.</li> </ul>	<p><b>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</b> (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide "scegli il format adatto")</p> <p>Ci rivolgeremo a tutti coloro che desiderano preservare la bellezza di Napoli, ma principalmente cercheremo di rivolgerci ai giovani al fine di sensibilizzarli al tema, Attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social network;</li> <li>• Video;</li> <li>• Fotografie,</li> <li>• Articoli,</li> <li>• Interviste,</li> <li>• Un evento all'interno della nostra scuola.</li> </ul>
<p><b>Ricerche aggiuntive:</b> scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Questionari;</li> <li>• Interviste;</li> <li>• Ricerche sul campo,</li> <li>• Osservazione distaccata o partecipata;</li> <li>• Ricerche sul web</li> </ul>	<p><b>Valore per la comunità:</b> in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>Il monitoraggio civico è lo strumento che consente l'esercizio della cittadinanza attiva, in quanto sviluppa innanzitutto il senso di appartenenza e di solidarietà, per favorire un cambiamento sociale</p>			