

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>La certosa di San Martino ed è uno dei simboli di Napoli, rispecchia a pieno la bellezza presente nella città, che a tutti i costi noi giovani dobbiamo preservare, per gli adulti di domani.</p> <p>Parole-chiave: TURISMO CULTURA APPARTENENZA SVILUPPO GIOVANI</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")</p> <p>Dai dati forniti dal sito di OpenCoesione è emerso che degli 8.500.000 euro finanziati (di cui 1.955.099 euro dell'Unione europea, 679.697 euro Fondo di Rotazione e 5.865.202 euro Altra fonte pubblica) sono stati effettuati pagamenti fino a 2.634.797.22 euro cioè il 31% dell'importo e gli ultimi pagamenti risalgono a dicembre del 2015.</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>La Vetta della Bellezza</p> <p>è un progetto riguardante il punto più alto di Napoli, in cui si concentra il sito culturale della Certosa Di San Martino e del Castel Sant'Elmo. sicuramente uno dei luoghi da preservare e pubblicizzare.</p> <p>Cultura e turismo</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soprintendente; • Istituzioni • Team ASOC; • Team EUROPE DIRECT; • Giornalisti; • Operatori turistici e culturali; • Esperti di comunicazione. 	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide "scegli il format adatto")</p> <p>Ci rivolgeremo a tutti coloro che desiderano preservare la bellezza di Napoli, ma principalmente cercheremo di rivolgerci ai giovani al fine di sensibilizzarli al tema, Attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Social network; • Video; • Fotografie, • Articoli, • Interviste, • Un evento all'interno della nostra scuola.
<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")</p> <ul style="list-style-type: none"> • Questionari; • Interviste; • Ricerche sul campo, • Osservazione distaccata o partecipata; • Ricerche sul web 	<p>Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>Il monitoraggio civico è lo strumento che consente l'esercizio della cittadinanza attiva, in quanto sviluppa innanzitutto il senso di appartenenza e di solidarietà, per favorire un cambiamento sociale</p>			