

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 Parole chiave per descriverla)</p> <p>Il rifacimento di un bene comune per il miglioramento della realtà cittadina: Il Complesso SS. Trinità.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Marketing; ❖ Codificazione; ❖ Beni tangibili/intangibili; ❖ Cultura; ❖ Analisi; 	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Andamento dei pagamenti delle imprese attrici; ❖ Interviste ai cittadini; ❖ Sondaggio; ❖ Statistiche; ❖ Gruppo archeologico cittadino; ❖ Biblioteca E. Aprea; ❖ Archivio Diocesano; ❖ Catasto; 	<p style="text-align: center;">Progetto e tema scelti su OpenCoesione</p> <p style="text-align: center;">(nome, breve descrizione, tema)</p> <p>Progetto: CUP: J52F12000120006</p> <p>RECUPERO, RESTAURO E RIUTILIZZO DEL COMPLESSO EX ORFANOTROFIO DELLA SS. TRINITA'</p> <p>Il miglioramento della realtà cittadina attraverso la riqualificazione di un bene comune per uso culturale: Il Complesso SS. Trinità di Torre Del Greco.</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (PA, associazioni, esperti, giornalisti)</p> <p>Associazione NOI (Napoli Open Innovation Europe Direct LUPT "Maria Sognamiglio" – Università degli studi Di Napoli (Prof. Trupiano Guglielmo)</p> <p>Giornalista Salvatore Perillo Ufficio tecnico Comune</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. vedi slide "scegli il format adatto")</p> <p>I format scelti per coinvolgere la comunità locale sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ I Social media; ❖ Giornali locali; ❖ Conferenze;
<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")</p> <p>Interviste, questionari, metodo scientifico</p>	<p>Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>Generando l'interesse cittadino la collettività potrebbe interessarsi all'eventuale riuso del bene in esame, divenendo un centro culturale con attività multiuso allo scopo di incentivare il turismo.</p> <p>Il target di riferimento comprende tutti gli aventi diritto la voto, ovvero, uomini e donne a partire dai 18 anni.</p>			