

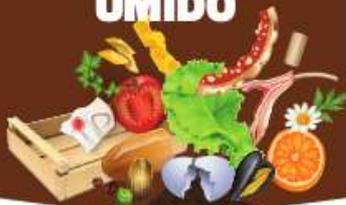


COMUNE DI NAPOLI

# Istruzioni per la Raccolta Differenziata a NAPOLI



## UMIDO



Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)

RIASSUNTO DELLA RICERCA  
Cambiamo ottica: i rifiuti sono risorse e non materiali da scartare. La raccolta differenziata è il primo passo, poi occorre il riciclo.

### PAROLE CHIAVE

- 1) COLLABORAZIONE
- 2) SENSIBILIZZAZIONE
- 3) ECONOMIA CIRCOLARE
- 4) PREVENZIONE
- 5) RISPARMIO

## CARTA



Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")

**DIRETTIVA EUROPEA 2008/98/CE-CICLO DEI RIFIUTI**

**REGIONE CAMPANIA-PIANO GESTIONE RIFIUTI-IMPIANTI DI COMPOSTAGGIO-"PIANO DE LUCA"**

**COMUNE DI NAPOLI-BANDI DI GARA PER ACQUISTO ATTREZZATURE PER RACCOLTA DIFFERENZIATA**

**ISPRA e ISTAT-DATI SULLE PERCENTUALI DI RACCOLTA DIFFERENZIATA A NAPOLI**

## PLASTICA/METALLI



**Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)**

### PROGETTO

**FINANZIAMENTO PIANI COMUNALI RACCOLTA DIFFERENZIATA-NAPOLI**

### TEMA

**Ambiente**

### BREVE DESCRIZIONE

Ridurre la produzione di rifiuti indifferenziati per migliorare il decoro urbano, ridurre i costi di smaltimento e, attraverso il riciclo dei materiali differenziati, aumentare il risparmio energetico.

## VETRO



Personale esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)

**EDIC LUPT "Maria Scognamiglio"**

**Associazione "NOI@EUROPE"**

**REGIONE CAMPANIA**

**COMUNE di NAPOLI**

**Azienda Speciale Igiene Ambientale (A.S.I.A.)-Napoli**

**Sede Territoriale ISTAT**

**Redazione CORRIERE DEL MEZZOGIORNO**

## NON RICICLABILE



**Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento** (Quale forma scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide "scegli il format adatto")

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Articoli su quotidiani](#)

[Video Finale](#)

**ricerche aggiuntive:** scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "Scegli una tecnica di ricerca")

**INTERVISTA A REFERENTI DELL'OSSERVATORIO REGIONALE PER LA GESTIONE DEI RIFIUTI IN CAMPANIA**

**INTERVISTA ALL'ASSESSORE ALL'AMBIENTE DEL COMUNE DI NAPOLI**

**INTERVISTE AD ABITANTI DEL CENTRO STORICO DI NAPOLI (zona in cui si trova il nostro Liceo) PER COGLIERE IL LIVELLO DI SENSIBILIZZAZIONE AD UNA CORRETTA RACCOLTA DIFFERENZIATA E ALL'IMPORTANZA DEL RIUSO DEI RIFIUTI**

**Valore per la comunità:** in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? Quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

**IMPATTO SUL TERRITORIO: SENSIBILIZZAZIONE SUL TEMA APPROFONDIMENTI; NECESSITA' DI REALIZZARE IN TEMPI BREVI IMPIANTI DI COMPOSTAGGIO CATEGORIE DI PERSONE INTERESSATE: TUTTI**

