

Il lavoro deve mirare ad individuare i costi ed i benefici sotto il profilo economico, sociale ed ambientale del progetto da esaminare. Quindi si è scelto nel nome del team il termine coesione per esprimere uno scambio tra cittadini ed una coesione di medesimi che un'infrastruttura di trasporti deve realizzare e, d'altra, parte rendere trasparente il suo lento divenire per cui il logo è un treno trasparente sullo sfondo del Vesuvio e della città di Napoli.

Coesione tra storia e presente