

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico Un luogo ricco di storia e antichità che deve riprendere il giusto posto nella vita del territorio e di ciascuno di noi, utilizzando, in maniera appropriata, la fruibilità in rete.</p> <p>PAROLE CHIAVE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cultura ➤ Turismo ➤ Tecnologia ➤ Ambiente 	<p>Dati di contesto. Il progetto interessa il museo e l'area archeologica di Locri, per quanto riguarda la riconnessione dei percorsi di visita e le applicazioni innovative di archeologia sperimentale. È finanziato, per buona parte, dall'Unione Europea e per il resto dal Fondo di Rotazione. È programmato dall'Amministrazione regionale (Regione Calabria) ed è attuato dalla Soprintendenza archeologica della Calabria. Il Progetto rientra nel Programma POR CONV FESR CALABRIA, nell'asse V- Risorse naturali, culturali e Turismo sostenibile. Inizio previsto ed effettivo 21/07/2010. È ancora in corso.</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione SPA 26 - MUSEO E AREA ARCHEOLOGICA DI LOCRI. INTERVENTI FINALIZZATI A MIGLIORARE LA FRUIZIONE DELL'AREA MEDIANTE LA RICONNESSIONE DEI PERCORSI DI VISITA E APPLICAZIONI INNOVATIVE DI ARCHEOLOGIA SPERIMENTALE E MANUTENZIONE DEL MUSEO.</p> <p>Il progetto prevede la valorizzazione delle risorse naturali, culturali e paesaggistiche locali, trasformandole in vantaggio competitivo per aumentare l'attrattiva, anche turistica, del territorio, nonché valorizzare i beni e le attività culturali, per rafforzare la coesione sociale e migliorare la qualità di vita dei residenti.</p> <p>NATURA: INFRASTRUTTURE TEMA : Cultura e Turismo. Tutela e conservazione del Patrimonio culturale.</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio -Sindaci (Locri-Portigliola) -Responsabile del Polo archeologico della Calabria -Soprintendenza regionale dei beni archeologici della Calabria -Responsabile del Museo e area archeologica di Locri -Giornalisti -Cittadini -Archeologi edesperti del settore -Responsabili associazioni culturali del territorio</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento -Social network -Sito web -Videoclips -Comunicati stampa- articoli giornalistici -Conferenza stampa -Intervista ad esperti e cittadini -Coinvolgimento delle associazioni per la cultura e il turismo -Testate giornalistiche</p>
<p>Ricerche aggiuntive: -Analisi del contesto -Ricerca online -Referendum su una percentuale di cittadini</p>	<p>Valore per la comunità Il nostro monitoraggio, oltre ai finanziamenti, vuole rendere più vivibile, conosciuto e apprezzato il nostro territorio, ricco di antiche gesta e valori.</p>			