



## DEVOIRS LEÇON 2 – ANALYSER

Sur la base de ce qui a été partagé en classe, l'équipe doit rédiger un article sur le journalisme de données en utilisant les données trouvées dans la leçon 1 et les astuces de la leçon 2.

Une fois que tous les contenus ont été créés, COMPLÉTER et PUBLIER le Rapport de la leçon 2.

### ASTUCES

**COLLABORER.** Travailler en collaboration, c'est contribuer ensemble à un projet unique, même avec de petites choses, des liens, de courtes descriptions, une analyse, un bon document, étape par étape. Le Chef de projet coordonne ce travail. Les autres rôles collaborent et coordonnent leurs étapes respectives, impliquant tous les autres, et toujours en communiquant. Vous êtes une équipe !

**COMMUNIQUER.** Utiliser l'e-mail institutionnel dans le cas où l'ÉQUIPE ASOC aurait des questions, ou souhaiterait obtenir des éclaircissements et informations complémentaires. Utiliser les réseaux sociaux pour rendre compte des travaux en cours et pour impliquer les parties intéressées de votre territoire (utiliser les hashtags #ASOCEU et #ASOC1920)

**DATE LIMITE :**

## POUR TOUS : CONTENU PLUS APPROFONDI SUR LA LEÇON 2 – ANALYSER

Jeter un œil au contenu pédagogique de chaque étape de la leçon. En particulier :

- Revoir les modules de formation
- Effectuer des recherches supplémentaires sur les thèmes proposés et les partager avec l'équipe

## DEVOIRS DIVISÉS PAR RÔLE

### CHEF DE PROJET :

- récupère le travail de l'équipe au moins une semaine avant la date limite pour vérifier qu'il respecte bien les décisions adoptées pendant la leçon, puis complète et envoie le Rapport 2

**ANALYSTE, RESPONSABLE DE LA RECHERCHE, DESIGNER, PROGRAMMEUR** complètent le contenu de l'article sur le journalisme de données.

En particulier :

- **@analyste** et **@responsable de la recherche** rédigent le texte de l'article sur le journalisme de données, en utilisant les données trouvées lors de la leçon 1 sur la base des décisions prises avec **@programmeur**
- **@programmeur** et **@designer** créent des graphiques et des infographies basés sur les décisions prises avec **@analyste** et **@responsable de la recherche**

**BLOGUEUR ET GESTIONNAIRE DES RÉSEAUX SOCIAUX** organisent et documentent les activités de l'équipe. Rendent compte des étapes de la recherche du suivi civique via les canaux de communication créés au début du programme pédagogique.

**IMPORTANT** : pour toutes les communications, utiliser les hashtags **#ASOCEU** et **#ASOC2122**

**STORYTELLER** et **DESIGNER** coordonnent les graphismes et le récit. En particulier :

Ils vérifient que les graphiques et infographies créés pour l'article sur le journalisme de données sont des formes de communication efficaces (transmettent-ils le message souhaité ? Expliquent-ils les résultats obtenus ?) et s'assurent de leur cohérence avec les couleurs et la ligne de communication retenues pour le logo (les couleurs sont très importantes, si elles se marient bien la communication sera plus directe et efficace).