

HOMEWORK Lezione 2 - Analizzare

TRACCIA

Partendo da quanto condiviso in classe, **ENTRO IL 24 MARZO** il team dovrà:

- redigere un articolo di data journalism, a partire dai dati trovati in Lezione 1 e seguendo i consigli delle pillole di Lezione 2.

Quando tutti i contenuti saranno realizzati, **COMPILARE** online e **PUBBLICARE** il Report dal vostro profilo **TEAM** sulla piattaforma di ASOC.

ACCORGIMENTI

COLLABORARE. Lavorare in modalità collaborativa significa contribuire insieme, anche con piccoli pezzi, link, brevi descrizioni, analisi, un buon documento, di volta in volta, a un unico progetto. Il Project Manager coordina questo lavoro, gli altri ruoli collaborano e coordinano i passaggi che li riguardano in particolare, coinvolgendo tutti gli altri, comunicando sempre fra di voi. Siete una squadra!

COMUNICARE. Usare i contatti email per dubbi, domande e richieste di chiarimenti rivolte al TEAM ASOC. Usare i social network per fare domande, comunicare il lavoro in svolgimento, coinvolgere possibili soggetti interessati sul vostro territorio.

PER TUTTI: APPROFONDIMENTO CONTENUTI DELLA LEZIONE 2 “ANALIZZARE”.

Consultare i contenuti didattici per ogni step della lezione. In particolare:

- **Rivedere le pillole didattiche con i relativi approfondimenti.**
- **Fare ricerche aggiuntive sui temi proposti** e condividerle con il team

COMPITI SUDDIVISI PER RUOLO

PROJECT MANAGER:

- raccoglie gli elaborati del team almeno una settimana prima della deadline, per controllare che sia tutto coerente con le decisioni prese durante la lezione
- compila online il Report 2, dal vostro profilo TEAM sulla piattaforma di ASOC.

ANALISTA, HEAD OF RESEARCH, DESIGNER, CODER compilano, entro il 24 marzo, il contenuto relativo all'Articolo Data Journalism.

In particolare:

- **@analista e @head of research** scrivono le parti testuali dell'articolo di Data Journalism a partire dai dati trovati in Lezione 1 sulla base delle decisioni prese con il @coder
- **@coder e @designer** realizzano grafici e infografiche sulla base delle decisioni prese con @analista e @head of research

BLOGGER E SOCIAL MEDIA MANAGER organizzano e documentano le attività del team. Raccontano gli avanzamenti della ricerca di monitoraggio civico attraverso i canali di comunicazione creati all'avvio del percorso didattico.

NB: per tutte le comunicazioni è necessario utilizzare gli hashtag **#ASOCETC #INTERREG #ASOC2223**

STORYTELLER E DESIGNER coordinano la grafica e la narrazione coordinata di comunicazione ed eventi. In particolare:

Verificano che grafici e infografiche realizzate nell'articolo di Data Journalism siano efficaci a livello comunicativo (fanno capire il messaggio che volete dare? sono esplicative dei risultati raggiunti?) e coerenti con i colori e la linea di comunicazione scelte nel logo (i colori sono molto importanti, la loro armonia rende la comunicazione più diretta ed efficace. Non ne abusate e scegliete una *palette* coordinata!)