**ASOC – BERICHT LEKTION 1 VORLAGEFORMULAR**

**NAME DES AKADEMISCHEN INSTITUTS\***

**KLASSE (JAHRGANG)\***

**AKADEMISCHES SPEZIALGEBIET**

**BEZUGSLEHRER:IN (NAME)\***

**Teamname\***

Schreibt den gewählten Namen für euer Team. HINWEIS: Der Name darf NICHT die Worte „ASOC“, „OpenCohesion“, „At the School of OpenCohesion“ enthalten.

**Team-Logo\*(JPG-Format)**

Hängt das zur Identifizierung eures Teams erstellte Logo an. Das Logo muss das für die Forschung ausgewählte Thema und Projekt repräsentieren. Seid kreativ!

**Team-E-Mail\***

Gebt die GMAIL-Adresse des Teams an.

**Twitter-Konto\***

Gebt das Twitter-Konto (URL) des Teams an. Der Name des Twitter-Kontos darf NICHT die Worte „ASOC“, „OpenCohesion“, „At the School of OpenCohesion“ enthalten und muss sich auf den Namen des Teams oder auf den Forschungsgegenstand beziehen.

**Andere Social-Media-Profile (z. B. Facebook-Seite, Instagram-Konto, Flickr usw.)**

Gebt ein weiteres Social-Media-Profil (URL) für das Team an, sofern vorhanden. Der Name des Kontos darf NICHT die Worte „ASOC“, „OpenCohesion“, „At the School of OpenCohesion“ enthalten und muss sich auf den Namen des Teams oder auf den Forschungsgegenstand beziehen.

**Website:**

Gebt eine Website-Adresse (URL) für das Team an, sofern vorhanden. Der Name der Website darf NICHT die Worte „ASOC“, „OpenCohesion“, „At the School of OpenCohesion“ enthalten.

**Forschungstitel\***

Gebt hier den Titel der Forschung ein. HINWEIS: Der Titel sollte sich in maximal 5 Wörtern auf das Thema und das angestrebte Forschungsziel beziehen sowie Neugierde und Lust auf weitere Informationen wecken. Bedient euch nach Lust und Laune an Wortspielen, Metaphern und anderen Stilmitteln. TIPPS: Lasst euch von Überschriften in Zeitungen und Beiträgen anregen, fragt eure Literaturlehrkraft oder die Redakteur:innen eurer Fachzeitschrift.

**Forschung in 140 Zeichen\***

Fügt nach dem gewählten Titel eine kurze Beschreibung der Forschungsarbeit an. HINWEIS: Der Text darf nicht länger als 140 Zeichen bzw. ein Tweet sein. Eure Klasse kann denselben Text verwenden, um ihren ersten Tweet zu verfassen und ihre Social-Media-Kampagne zu starten, um eure Region in eure Forschung miteinzubeziehen.

**Gewählter Projektname\***

Gebt hier den gewählten Titel des Projektes ein, so, wie er im Projektplan angezeigt werden soll.

**Link zum ausgewählten Projekt\***

Gebt die URL zu dem Plan des gewählten Projektes ein.

**Code des ausgewählten Projektes**

Kopiert den Einzelprojektcode, der auf dem Projektplan zu finden ist und fügt ihn ein.

**Thema des gewählten Projektes\***

Gebt das Thema des gewählten Projektes an:

* Forschung und Innovation
* Digitale Agenda
* Unternehmerischer Wettbewerb
* Energie
* Umwelt
* Kultur und Tourismus
* Transport
* Beschäftigung
* Gesellschaftliche Teilhabe
* Kinder und ältere Menschen
* Ausbildung
* Städte und ländlicher Raum
* Ausbau der öffentlichen Behörden

**Art der Investition für das gewählte Projekt**

Gebt die Art der Investition für das von euch gewählte Projekt an:

* Beschaffung von Waren und Dienstleistungen
* Infrastruktur
* Anreize für Unternehmen
* Persönliche Fördermittel
* Kapitalhilfen
* Nicht verfügbar

**Blogbeitrag: Sprecht über die von euch gewählte Forschung\***

Der Bericht über die getroffenen Entscheidungen darf nicht mehr als 8000 Zeichen (einschließlich Leerzeichen) umfassen. Lasst euch von dem im Unterricht entwickelten Canvas inspirieren. Der Beitrag muss wie folgt erstellt werden:

* Blogger:in: Verfasse einen Text, um die gewählte Forschung und das Team vorzustellen, wobei die Gründe für die Wahl des Namens und des von der:m Designer:in entworfenen Logos erläutert und beschrieben werden
* Erzähler: Beschreibe, was im Unterricht erledigt und welche Entscheidungen getroffen wurden und lege die Ziele und die Zielgruppe der Forschung klar dar
* Analyst:in und Coder:in: Beschreibe die im Unterricht gefundenen und präsentierten Kontextdaten und Informationen

**Blogbeitrag Bild – 1\* (JPG-Format)**

Fügt ein aussagekräftiges Bild an, das zum Text des Blogbeitrags passt, so, wie oben entworfen.

**Blogbeitrag Bild – 2\* (JPG-Format)**

Fügt ein aussagekräftiges Bild an, das zum Text des Blogbeitrags passt, so, wie oben entworfen.

**Blogbeitrag Bild – 3\* (JPG-Format)**

Fügt ein aussagekräftiges Bild an, das zum Text des Blogbeitrags passt, so, wie oben entworfen.

**Canvas\***

Fügt den im Unterricht erstellten und als Leitfaden für die Recherche ausgewählten Canvas an. Wenn der:die Designer:in verfügbar ist, entwickelt eine Version des Canvas, der mit einem Grafikentwicklungstool eurer Wahl entworfen oder erstellt wurde.

**Hervorgehobenes Bild\* (JPG-Format)**

Füge ein aussagekräftiges Bild an, um die Auswahl der bei der ASOC-Lektion 1 durchgeführten Recherche zu veranschaulichen. Ihr könnt ein während der Unterrichtsstunde aufgenommenes Foto oder eine *ad hoc* erstellte Grafik anhängen. Ihr habt die Wahl!

**Blogbeitrag – Sprecht über die Recherche von Daten und Informationen\***

Der:die Blogger:in berichtet über die im Unterricht getroffenen Entscheidungen in einem Beitrag von maximal 6.500 Zeichen, Leerzeichen eingeschlossen. Der Beitrag muss in 3 Abschnitte unterteilt sein:

1. Der Ausgangspunkt der Recherche: Gründe und Ziele (max. 1500 Zeichen, einschließlich Leerzeichen)
2. Gefundene Daten und Informationen: Beschreibt die im Unterricht gefundenen Daten und Informationen und führt aus: Wie wollt ihr sie verwenden oder analysieren? Welche zusätzlichen Informationen oder Daten benötigt ihr? Wie wollt ihr sie ermitteln? (max. 3000 Zeichen, einschließlich Leerzeichen)
3. Nächste Schritte (Welches ist der Abschlusspunkt eurer Forschung? Was wollt ihr herausfinden oder analysieren? (max. 2000 Zeichen, einschließlich Leerzeichen)

**Blogbeitrag Bild – 1\* (JPG-Format)**

Fügt ein aussagekräftiges Bild an, das zum Text des Blogbeitrags passt, so, wie oben entworfen.

Das Bild muss im .jpg-Format sein (max. 1 MB)

**Blogbeitrag Bild – 2\* (JPG-Format)**

Fügt ein aussagekräftiges Bild an, das zum Text des Blogbeitrags passt, so, wie oben entworfen.

Das Bild muss im .jpg-Format sein (max. 1 MB)

**Blogbeitrag Bild – 3\* (JPG-Format)**

Fügt ein aussagekräftiges Bild an, das zum Text des Blogbeitrags passt, so, wie oben entworfen.

Das Bild muss im .jpg-Format sein (max. 1 MB)

**Der Entwurf der Recherche**

Fügt das von dem:r Designer:in und dem Storyteller erstellte Bild an, das für die Reise eurer Forschung stehen soll (Zeitachse, Flussdiagramm oder Konzeptkarte).   
Das Bild muss im .jpg-Format sein (max. 1 MB)

HINWEIS: Die mit einem Sternchen (\*) gekennzeichneten Felder sind Pflichtfelder