**ASOC – MODELO DO RELATÓRIO DA 1.ª AULA**

**NOME DO ESTABELECIMENTO DE EDUCAÇÃO\***

**TURMA (ANO DO CURSO)\***

**ORIENTAÇÃO DE ESTUDOS\***

**PROFESSOR DE REFERÊNCIA (NOME)\***

**Nome da equipa\***

Escrever aqui o nome escolhido para a equipa. ATENÇÃO: o nome NÃO deve conter as palavras “ASOC”, “OpenCohesion”, “At the School of OpenCohesion”.

**Logótipo da equipa\* (formato JPG)**

Anexar aqui a imagem do logótipo realizado para identificar a vossa equipa. O logótipo deve representar o tema e o projeto escolhido para a pesquisa. Despertem a vossa fantasia!

**E-mail da equipa\***

Introduzir aqui o endereço GMAIL da equipa.

**Conta Twitter\***

Indicar a conta Twitter (URL) de referência da equipa. O nome da conta Twitter NÃO pode conter as palavras “ASOC”, “OpenCohesion”, “At the School of OpenCohesion” e deve, possivelmente, remeter ao nome da equipa ou ao objeto da pesquisa.

**Outra conta de redes sociais (p. ex., página do Facebook, conta do Instagram, conta do Flickr, etc.)**

Indicar, se existente, outra conta de rede social (URL) de referência da equipa. O nome da conta NÃO pode conter as palavras “ASOC”, “OpenCohesion”, “At the School of OpenCohesion” e deve, possivelmente, remeter ao nome da equipa ou ao objeto da pesquisa.

**Website**

Indicar, se existente, um website (URL) de referência da equipa. O nome do website NÃO pode conter as palavras “ASOC”, ““OpenCohesion”, “At the School of OpenCohesion”.

**Título da pesquisa\***

Escrever aqui o título da pesquisa. ATENÇÃO: o título deve deixar entender o tema e o objetivo da pesquisa com um máximo de 5 palavras, deve intrigar e estimular a vontade de ler. Usar jogos de palavras, metáforas e figuras retóricas livremente. CONSELHO: Inspirem-se em títulos de jornais e publicações online, perguntem à vossa professora de italiano ou aos autores da vossa revista escolar!

**A pesquisa em 140 caracteres\***

Partindo do título escolhido, adicionem uma breve descrição da pesquisa. ATENÇÃO: o texto não pode ultrapassar os 140 caracteres, ou seja, o comprimento de um tweet normal. Poderão usar também o mesmo texto para realizar o primeiro tweet na vossa conta da turma e lançar a vossa campanha de comunicação social para o envolvimento do território na vossa pesquisa.

**Nome do projeto escolhido\***

Inserir aqui o título do projeto escolhido, tal como se vê na ficha do projeto.

**Link para o projeto escolhido\***

Inserir aqui o link (URL) para a ficha do projeto escolhido.

**Código do projeto escolhido**

Copiando e colando, inserir aqui o Código Único do Projeto que encontra na ficha do projeto

**Tema do projeto escolhido\***

Indicar o tema relacionado com o projeto escolhido:

* Pesquisa e inovação
* Agenda digital
* Competitividade empresarial
* Energia
* Ambiente
* Cultura e turismo
* Transportes
* Emprego
* Inclusão social
* Infância e idosos
* Instrução
* Cidades e áreas rurais
* Reforço da Administração Pública (AP)

**Natureza do investimento do projeto escolhido**

Indicar a natureza do investimento relacionado com o projeto escolhido:

* Aquisição de bens e serviços
* Infraestruturas
* Incentivos às empresas
* Contribuições para as pessoas
* Contribuições de capital
* Não disponível

**Blog Post: relatar a pesquisa escolhida\***

Relatem as escolhas efetuadas num máximo de 8000 caracteres, incluindo espaços. Inspirem-se na Tela preenchida na sala de aula. A publicação deverá ser realizada da seguinte forma:

* Blogger: escrever um texto para introduzir a pesquisa escolhida e apresentar a equipa, ilustrando e explicando a escolha do nome e do logótipo realizado pelo designer
* Storyteller: descrever o que foi feito na sala de aula e as escolhas efetuadas, explicando-as e descrevendo de forma clara os objetivos estabelecidos e os sujeitos aos quais maioritariamente se dirige a pesquisa
* Analista e Coder: descrever os dados e as informações contextuais obtidas na sala de aula e reformuladas

**Imagem do blog post - 1\* (formato JPG)**

Anexar uma imagem significativa que acompanha o texto do Blogpost redigido no ponto anterior.

**Imagem do blog post – 2\* (formato JPG)**

Anexar uma imagem significativa que acompanha o texto do Blogpost redigido no ponto anterior.

**Imagem do blog post – 3\* (formato JPG)**

Anexar uma imagem significativa que acompanha o texto do Blogpost redigido no ponto anterior.

**Tela\***

Anexar a tela realizada na sala de aula e escolhida como guia para a pesquisa. Se o Designer estiver disponível, poderão fazer uma versão da tela desenhada ou realizada com uma ferramenta de elaboração gráfica à vossa escolha.

**Imagem em destaque\* (formato JPG)**

Anexar uma imagem significativa para ilustrar a escolha da pesquisa realizada durante a 1.ª aula de ASOC. Poderão anexar uma fotografia tirada durante a aula ou uma imagem gráfica criada especificamente. A escolha é vossa!

**Blog Post - Relatar a pesquisa dos dados e das informações\***

A partir do que foi decidido na sala de aula, o blogger escreve uma publicação de 6500 caracteres, no máximo, com espaços incluídos. A publicação deverá estar dividida em 3 parágrafos:

1. O ponto de partida da pesquisa: motivações e objetivos (1500 caracteres, no máximo, com espaços incluídos)
2. Dados e informações encontradas: descrever os dados e as informações encontradas na sala de aula, especificando: Como pretendem usá-las e analisá-las? Que informações ou dados adicionais são necessários? Como pensam recolhê-los? (3000 caracteres, no máximo, com espaços incluídos)
3. Próximos passos: Qual é o ponto de chegada da vossa pesquisa? O que pretendem descobrir ou analisar? (2000 caracteres, no máximo, com espaços incluídos)

**Imagem do Blog Post - 1\* (formato JPG)**

Anexar uma imagem significativa que acompanha o texto do Blog Post redigido no ponto anterior.

A imagem deve ser no formato .jpg (1MB no máximo)

**Imagem do Blog Post – 2\* (formato JPG)**

Anexar uma imagem significativa que acompanha o texto do Blog Post redigido no ponto anterior.

A imagem deve ser no formato .jpg (1MB no máximo).

**Imagem do blog post – 3\* (formato JPG)**

Anexar uma imagem significativa que acompanha o texto do Blog Post redigido no ponto anterior.

A imagem deve ser no formato .jpg (1MB no máximo).

**A pesquisa desenhada**

Anexar aqui a imagem criada pelo Designer e pelo Storyteller escolhida para representar o percurso da vossa pesquisa (timeline, diagrama de fluxo ou mapa conceptual).   
A imagem deve ser no formato .jpg (1MB no máximo).

NOTA: os campos assinalados com um asterisco (\*) são obrigatórios