



A Scuola di **OPENCOESIONE**

HOMEWORK Lezione 2 - Analizzare

TRACCIA

Partendo da quanto condiviso in classe, **ENTRO IL 6 FEBBRAIO** il team dovrà:

- redigere un articolo di data journalism, a partire dai dati trovati in Lezione 1 e seguendo i consigli delle pillole di Lezione 2.

Quando tutti i contenuti saranno realizzati, **COMPILARE** online e **PUBBLICARE** il Report dal vostro profilo **TEAM** sulla piattaforma di **ASOC**.

ACCORGIMENTI

COLLABORARE. Lavorare in modalità collaborativa significa contribuire insieme, anche con piccoli pezzi, link, brevi descrizioni, analisi, un buon documento, di volta in volta, a un unico progetto. Il Project Manager coordina questo lavoro, gli altri ruoli collaborano e coordinano i passaggi che li riguardano in particolare, coinvolgendo tutti gli altri, comunicando sempre fra di voi. Siete una squadra!

COMUNICARE. Usare l'email istituzionale per dubbi, domande e richieste di chiarimenti rivolte al TEAM ASOC. Usare i social network per fare domande, comunicare il lavoro in svolgimento, coinvolgere possibili soggetti interessati sul vostro territorio.



PER TUTTI: APPROFONDIMENTO CONTENUTI DELLA LEZIONE 2 “ANALIZZARE”.

Consultare i contenuti didattici per ogni step della lezione. In particolare:

- **Rivedere le pillole didattiche con i relativi approfondimenti.**
- **Fare ricerche aggiuntive sui temi proposti** e condividerle con il team

COMPITI SUDDIVISI PER RUOLO

PROJECT MANAGER:

- raccoglie gli elaborati del team almeno una settimana prima della deadline, per controllare che sia tutto coerente con le decisioni prese durante la lezione
- compila online il Report 2, dal vostro profilo TEAM sulla piattaforma di ASOC.

ANALISTA, HEAD OF RESEARCH, DESIGNER, CODER compilano, **entro il 6 Febbraio**, il contenuto relativo all'Articolo Data Journalism.

In particolare:

- **@analista e @head of research** scrivono le parti testuali dell'articolo di Data Journalism a partire dai dati trovati in Lezione 1 sulla base delle decisioni prese con @coder. Il limite massimo di caratteri (spazi inclusi) per l'intero articolo è di **5.000 battute** (corrispondente a poco meno di tre “cartelle” giornalistiche).
- **@coder e @designer** realizzano grafici e infografiche sulla base delle decisioni prese con @analista e @head of research

BLOGGER E SOCIAL MEDIA MANAGER organizzano e documentano le attività del team. Raccontano gli avanzamenti della ricerca di monitoraggio civico attraverso i canali di comunicazione creati all'avvio del percorso didattico.

NB: per tutte le comunicazioni è necessario utilizzare l'hashtag #ASOC2324

STORYTELLER E DESIGNER coordinano la grafica e la narrazione coordinata di comunicazione ed eventi. In particolare:

- Verificano che grafici e infografiche realizzate nell'articolo di Data Journalism siano efficaci a livello comunicativo (fanno capire il messaggio che volete dare? sono esplicative dei risultati raggiunti?) e coerenti con i colori e la linea di comunicazione scelte nel logo (i colori sono molto importanti, la loro armonia rende la comunicazione più diretta ed efficace. Non ne abusate e scegliete una *palette* coordinata!).