



A Scuola di OPENCOESIONE

HOMEWORK Lezione 2 - MONITORARE

Partendo dallo SCHEMA DELLA RICERCA realizzato durante Lezione 1, il team dovrà:

- Analizzare ed elaborare secondo le tecniche della DATA VISUALIZATION i dati trovati durante la Lezione 1 e seguendo i consigli delle pillole di Lezione 2
- Organizzare una visita di monitoraggio civico in loco
- Compilare online e pubblicare il Report di Lezione 2 che prevede i seguenti OUTPUT:
 - Infografica
 - Report di monitoraggio civico sulla [piattaforma Monithon](#)
 - Video della visita di monitoraggio

DEADLINE: 7 MARZO 2025

ACCORGIMENTI

COLLABORARE. Lavorare in modalità collaborativa significa contribuire insieme, anche con piccoli pezzi, link, brevi descrizioni, analisi. Il Project Manager coordina questo lavoro, gli altri e le altre collaborano e coordinano i passaggi che li riguardano in particolare, coinvolgendo tutto il team e comunicando sempre fra di voi. Siete una squadra!

COMUNICARE. Usare le email istituzionali (asoc@opencoesione.team e asoc@opencoesione.gov.it) per dubbi, domande e richieste di chiarimenti rivolte al TEAM ASOC. Usare i social network per fare domande, comunicare il lavoro in svolgimento, coinvolgere possibili soggetti interessati sul vostro territorio.



PER TUTTO IL TEAM: APPROFONDIMENTO CONTENUTI DELLA LEZIONE 2 “MONITORARE”.

Consultare i contenuti didattici per ogni step della lezione. In particolare:

- **Rivedere le pillole didattiche e i relativi approfondimenti indicati dal/dalla docente**
- **Fare ricerche aggiuntive sui temi proposti** e condividerle con il team
- **Fare domande via email o nel gruppo facebook “ASOC Community”**: spazio libero di discussione in cui è possibile fare domande e richieste per ogni step della lezione.

COMPITI SUDDIVISI PER RUOLO

PROJECT MANAGER:

- stabilisce un piano di lavoro con scadenze per le diverse linee di lavoro: analisi ed elaborazione dei dati, l'organizzazione della visita di monitoraggio, produzione del video della visita di monitoraggio, piano di comunicazione sui canali social del team.
- raccoglie gli elaborati del team almeno una settimana prima della deadline per controllare che sia tutto coerente con le decisioni prese durante la lezione
- compila online e pubblica il Report di Lezione 2 dal profilo TEAM sulla piattaforma di ASOC.

ANALISTA, HEAD OF RESEARCH, DESIGNER, CODER raccolgono i dati primari e secondari relativi al progetto da monitorare, li analizzano ed elaborano al fine di realizzare un'INFOGRAFICA chiara e accattivante, esplicativa dei dati descritti nell'articolo di Data Journalism. **L'immagine deve essere in formato .png o .jpg** per essere poi caricata nel Report di Lezione

STORYTELLER E BLOGGER: realizzano il Report di monitoraggio civico da pubblicare sulla piattaforma www.monithon.eu/it/, cominciando dalla creazione di un ACCOUNT DEL TEAM seguendo le indicazioni fornite nello step 5

BLOGGER E SOCIAL MEDIA MANAGER organizzano e documentano le attività del team. Raccontano gli avanzamenti della ricerca di monitoraggio civico attraverso i canali di comunicazione creati all'avvio del percorso didattico.

NB: per tutte le comunicazioni è necessario utilizzare l'hashtag #ASOC2425



STORYTELLER, DESIGNER e CODER realizzano il video della visita di monitoraggio, facendo attenzione alla durata: **NON PIÙ DI 5 MINUTI!** Iniziano **selezionando i materiali sulla base delle indicazioni contenute nello step 7**, costruendo una **scaletta/storyboard del video** e realizzano eventuali **grafiche/animazioni** (slide di inframezzo, didascalie etc.) coordinate con i precedenti materiali prodotti. Quando tutti i materiali sono pronti, procedono al montaggio e alla finalizzazione del video.

ATTENZIONE: SE SI USANO COLONNE SONORE O IMMAGINI REPERITE ONLINE, FATE ATTENZIONE ALLA LICENZA!

È FONDAMENTALE UTILIZZARE SOLO CONTENUTI IN LICENZA CREATIVE COMMONS

Alcuni esempi:

- Musica, immagini e altro: <http://www.europeana.eu/portal/>
- Musica: <https://www.jamendo.com/?language=it>
- Icone grafiche: <https://thenounproject.com/>

STORYTELLER E DESIGNER controllano che la grafica e la narrazione della comunicazione e di eventi siano coordinate. In particolare:

- Verificano che i contenuti prodotti come logo, infografica, post e card pubblicati sui canali social siano efficaci a livello comunicativo (fanno capire il messaggio che volete dare? sono esplicative dei risultati raggiunti?) e coerenti con i colori e la linea di comunicazione scelte (i colori sono molto importanti, la loro armonia rende la comunicazione più diretta ed efficace. Non ne abusate e scegliete una *palette* coordinata!).