



A Scuola di **OPENCOESIONE**

Scaletta Lezione 3 RACCONTARE

- SCEGLIERE IL FORMAT DELL'ELABORATO CREATIVO E DIVIDERSI I COMPITI PER REALIZZARLO.
- COMPILARE E PUBBLICARE L'ULTIMO REPORT ENTRO LA SCADENZA IMPROPROROGABILE DEL **4 APRILE**

IN CLASSE

Avere sempre aperta la pagina lezione, su cui si trovano tutte le pillole utili:

<https://www.ascuoladiopencoesione.it/it/didattica/2425/secondo-grado/lezione-3>

Si tratta del passaggio finale. In questa lezione gli studenti e le studentesse apprendono come raccontare al meglio i risultati della ricerca di monitoraggio civico, realizzando un prodotto per diffondere il proprio lavoro.

OBIETTIVI

In questa Lezione il team approfondisce le principali tecniche di comunicazione per raccontare efficacemente la ricerca di monitoraggio civico svolta e i risultati raggiunti, scegliendo un format creativo (ad es. video, podcast, fumetto, ecc.). Progetta e realizza inoltre una campagna di sensibilizzazione e coinvolgimento della comunità locale per condividere le evidenze raccolte attraverso il monitoraggio civico, con la possibilità di organizzare uno o più eventi sul territorio.

Quali sono gli step previsti?

- Conoscere cos'è e come si costruisce uno storytelling efficace, utile per realizzare l'elaborato creativo finale della ricerca di monitoraggio civico
- Approfondire le tipologie di format che si possono utilizzare per realizzare l'elaborato creativo
- Imparare, attraverso l'intervista a un'esperta, le basi del public speaking per raccontare la ricerca di monitoraggio civico

SCALETTA

Step 1 (20 minuti): LO STORYTELLING

CONTENUTI OBBLIGATORI

- Video Pillola: Lo Storytelling

APPROFONDIMENTI

- Link: Tecniche di storytelling
- Link: Il viaggio dell'eroe
- Link: La struttura delle storie

Step 2 (20 minuti): TIPI DI FORMAT PER L'ELABORATO CREATIVO

CONTENUTI OBBLIGATORI

- Video Pillola: Tipi di format per l'elaborato creativo
- Slide: Storytelling - Format e tecniche di presentazione

APPROFONDIMENTI

- Tool IA per l'elaborato creativo
-

Step 3 (20 minuti): PUBLIC SPEAKING

CONTENUTI OBBLIGATORI

- Intervista a Valentina Peccia, esperta di Public Speaking

APPROFONDIMENTI

- Infografica: 5 Consigli per un pitch di successo
- Video: Esempi di pitch efficaci

Consulta il [Vademecum](#) di supporto alle attività di monitoraggio civico disponibile sul sito di ASOC!