

## LEITFADEN

### ASOC-KOMMUNIKATIONSTOOLS

Dieser Leitfaden **für Studierende** enthält hilfreiche Informationen und Ratschläge für den Umgang mit den Kommunikationstools und -kanälen bei At the School of OpenCohesion.

Das Spektrum der ASOC-Kommunikationskanäle, die allen Teilnehmenden zur Verfügung stehen, ist breit gefächert: Website, Facebook-Seite, Facebook-Gruppe, Twitter, Instagram.

#### WICHTIG

Für alle diese Tools gilt eine allgemeine Regel, die du berücksichtigen solltest: Alle Inhalte, die du veröffentlichen möchtest (Facebook-Posts, Tweets, Blog-Artikel) **müssen sich auf die Forschung konzentrieren, die das Klassenteam durchführt.**

Außerdem solltest du immer die **Empfänger:innen bei deinen Mitteilungen** im Blick haben. Bei Kommunikationswegen, in denen Mitteilungen für die Öffentlichkeit außerhalb der ASOC-Gemeinschaft (Institutionen, Journalist:innen usw.) bestimmt sind, muss der von dir produzierte Inhalt klar und aussagekräftig sein, um deine Forschung jemandem vermitteln zu können, der davon wahrscheinlich nicht sehr viel oder auch überhaupt nichts weiß.

Neben dem Artikel, den du für den Blog schreiben musst (siehe weiter unten), gibt es folgende externe Kommunikationsmittel: Twitter-Konto, Facebook-Seite, andere Social-Media-Profile (z. B. Instagram).

Die Kommunikation innerhalb der Region kann jedoch freier gehandhabt werden, z. B. um den Fortschritt des Projektes zu erörtern, Fragen zu stellen, Ratschläge und Empfehlungen zu geben.

#### HINWEIS:

WICHTIG: Bei der Auswahl des Namens und Logos für das Klassenteam und für die Google- und Social-Media-Accounts **BITTE KEINE Namen verwenden**, die mit dem Projekt in Verbindung gebracht werden können, wie beispielsweise „ASOC“, „ASOC1920“, „At the School of OpenCohesion“, „Cohesion“, „OpenCohesion“, „European Cohesion“ ...

Auf den folgenden Folien sehen wir uns einmal genauer an, wie die einzelnen Kommunikationswege eingesetzt werden, die von ASOC bereitgestellt werden.

WEBSITE [www.ascuoladiopencoesione.it/en](http://www.ascuoladiopencoesione.it/en)



Open Data, Monitoraggio Civico,  
Politiche di Coesione nelle scuole italiane

COS'È ASOC • LA COMMUNITY • LA DIDATTICA • SCUOLE E RICERCHE • A CHI È RIVOLTO



Die ASOC-Website ist der wichtigste Kommunikationskanal, der vom ASOC-Team benutzt wird. Auf dieser Seite sind immer aktuelle **Nachrichten** über das ASOC-Projekt verfügbar, über die Welt der Open Data und Bürgermonitoring. Ihr könnt auch die **Lektionen** Schritt für Schritt von der Website aus verfolgen, aber auch Videos zu den einzelnen Unterrichtseinheiten, Folien, Lehrmaterialien und zusätzliche Ressourcen einsehen; und ihr werdet in der Lage sein, euer Material mit dem von früheren Ausgaben zu vergleichen, indem ihr euch **frühere Projekte, Videos** und die **Web-Serie** ansieht. Auf der Website wird es einen Bereich geben, in dem ihr die Inhalte, die ihr veröffentlichen werdet, von Anfang an einsehen könnt.

**WAS MAN MACHEN KANN:** Erforscht die Website, haltet euch auf dem Laufenden mit Bezug auf die neuesten ASOC-Nachrichten, schaut euch die Erfahrungen aus früheren Ausgaben und Lehrmaterial und Informationsunterlagen an, nehmt an der Facebook-Community teil.

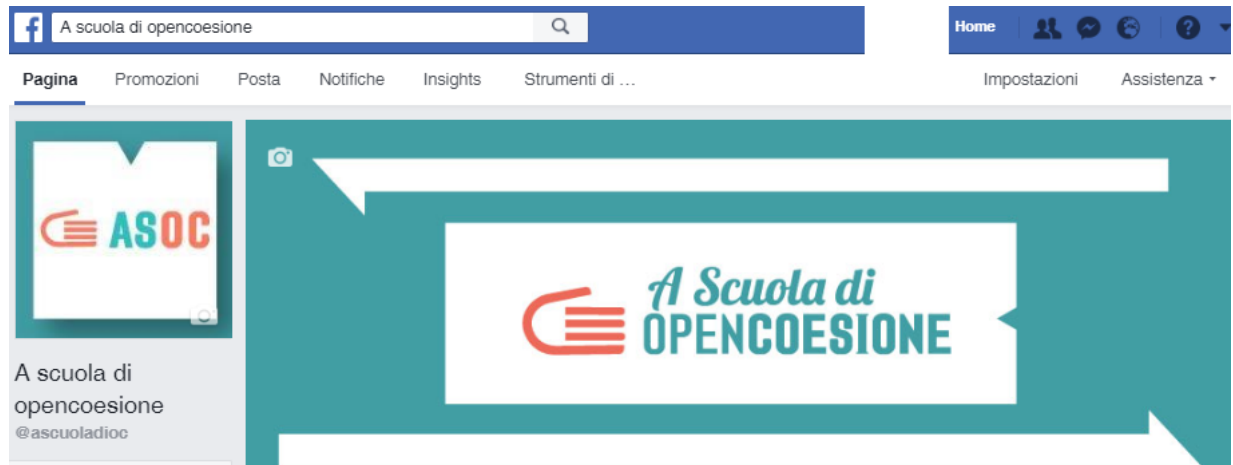
Der **Lektionsbericht** ist das vom ASOC-Team zur Verfügung gestellte Instrument für die Kommunikation nach außen. Es handelt sich dabei um eine Vorlagenformular, das ihr für jede Lektion ausfüllen müsst, und zwar indem die durchgeführten Arbeiten und unterschiedliche Informationen über den Fortschritt des Projektes eingetragen werden.

Die Projektleitung eures Teams, die von den Lehrkräften unterstützt wird, ist für das Ausfüllen und Versenden der Lektionsberichte verantwortlich, indem sie die Formulare ausfüllt, **deren Links den Lehrkräften von Zeit zu Zeit zugeschickt werden.**

In allen Lektionsberichten wird es einen **Blogbeitrag** geben, in dem ihr über den Fortschritt des Projektes berichten könnt. Hier ein paar Anleitungen zum Ausfüllen des Formulars:

- Verwendet eine präzise Darstellung: 1) Ausgangspunkt 2) Verlauf 3) Ende
- Unterteilt den Text in Abschnitte, um ihn übersichtlicher zu gestalten
- Macht in den ersten fünf Zeilen sofort deutlich, worum es geht, idealerweise nach der berühmten 5W-Regel im Journalismus (Wer – Was – Wann – Wo – Warum), d.h. man beginnt sofort damit, wer die Hauptakteure sind, um welches Thema es geht, wann und wo es stattfindet und warum;
- Links zu den zitierten Informationsquellen einfügen
- kurze und prägnante Formulierungen verwenden
- Behaltet bei eurer Kommunikation immer die Empfänger im Blick

## FACEBOOK-Seite



Die ASOC-Facebook-Seite bietet stets aktuelle Informationen über das Projekt, über Bildungsarbeit im Sinne innovativer Lehrmethoden, Open Data, öffentliche und institutionelle Veranstaltungen.

**WAS MAN MACHEN KANN:** Like die Facebook-Seite des Projektes, kommentiere Beiträge mit kohärenten und hilfreichen Informationen für alle, verlinke die Beiträge, die dir gefallen, auf deinen Pinnwänden.

Sobald der:die Social Media Manager:in ausgewählt ist, erstellt ihr ein Facebook-Profil eures Forschungsteams und aktualisiert es mit Informationen über den Fortschritt eurer Recherche. Eure Facebook-Seite spielt eine wichtige Rolle, denn sie ist ein ausgezeichnete Ort, um über eure Arbeit zu informieren, um potenzielle, an der Forschung in eurem Gebiet interessierte Einrichtungen mit einzubeziehen und um eure Videos, Fotos und Links zu teilen.

### **OFFIZIELLE HASHTAGS: #ASOCEU, #ASOC2122**

Wenn ihr das ASOC-Projekt zitiert, nutzt bitte immer die offiziellen Projekt-Hashtags, #ASOCEU und #ASOC2122. Alle eure Beiträge, die diesen Hashtag enthalten, werden dann auf den Suchergebnisseiten für eben diesen Hashtag angezeigt.

## FACEBOOK COMMUNITY – [ASOC COMMUNITY](#)



**ASOC Community** ist der Name der geschlossenen Gruppe, die vom ASOC-Team auf Facebook eingerichtet wurde, um allen Beteiligten (Lehrkräften, Verbänden, Europe Direct/CDE, ISTAT [Nationales Institut für Statistik, Italien], regionalen Kontakten, Schulklassen) die Möglichkeit zur Kommunikation zu geben. Dieser Bereich zur Interaktion ist für den Austausch von Vorschlägen, nützlichen Links, Veranstaltungen, Artikeln und allem, was für die Gemeinschaft von Interesse sein könnte, gedacht.

Der Community anzugehören bedeutet auch, Erfahrungen, Ideen und Gedanken zu den Themen und Zielen des Bildungsprogramms und ganz allgemein zur OpenCoesion-Initiative, zur Welt von Open Data, zu guten internationalen Bildungs- und Ausbildungspraktiken und zu Beispielen für bürgerschaftliches Engagement auszutauschen.

**WAS MAN MACHEN KANN:** Um der Gruppe beizutreten, gehe einfach auf die Seite (<https://www.facebook.com/groups/388083824689648/>) und klicke auf „der Gruppe beitreten“. Sobald A Scuola di OpenCoesion deinem Antrag auf Beitritt stattgegeben hat, wirst du die Nutzer:in ein offizielles Mitglied der ASOC Community. Ab diesem Moment könnt ihr Beiträge veröffentlichen, Kommentare schreiben und Links teilen.

### **OFFIZIELLER HASHTAG: #ASOCEU, #ASOC2122**

Die Regel für den offiziellen Hashtag, **#ASOC2122**, gilt ebenso für die ASOC Community (für Beiträge und Kommentare).

## TWITTER-ACCOUNT [@ascuoladioc](https://twitter.com/ascuoladioc)



**WAS MAN MACHEN KANN:** Folgt dem ASOC-Profil auf Twitter, haltet euch immer auf dem Laufenden in Bezug auf die neuesten Nachrichten des Projektes und den dazugehörigen Initiativen. Nehmt an Live-Tweets teil, folgt öffentlichen und institutionellen Veranstaltungen unter Einbeziehung des A Scuola di OpenCoesione-Projektes in Echtzeit. Tweete, retweete und like Tweets. Und: Sobald der:die Social Media Manager:in ausgewählt ist, erstellt ihr ein Twitter-Account für eure Klasse und aktualisiert es beständig. Denkt daran, immer den Hashtag **#ASOC1920** zu verwenden und den ASOC-Account, welcher **@ascuoladioc** lautet.

Wichtig: Der Inhalt muss immer die Ziele der gewählten Forschung zusammenfassen!

### **TWEETE, VERWENDE HASHTAGS, ERWÄHNE UND FOLGE NUTZER:INNEN**

Als erstes klicke auf Neuer Tweet. Gib deinen Tweet ein, **begrenzt auf 140 Zeichen** und klicke auf den Tweet-Button, um ihn auf deinem Profil zu veröffentlichen. 140 Zeichen sind nicht allzu viele, daher musst du gut darin sein, die Informationen, die du veröffentlichen möchtest, in einfachen und direkten Zusammenhängen zusammenzufassen.

Man kann auch **Mentions (@-Symbol)** und **Hashtags #-Symbol)** in Tweets einfügen. Bei Erwähnungen (Mentions) kannst du auch den Namen eines:r Twitter-Nutzers:in eingeben und ihn:sie in deiner Nachricht zitieren. Gib einfach den Nutzer:innennamen der Person nach dem @ ein, d.h. @ascuoladioc. Sie wird dann eine

Benachrichtigung erhalten. Mit Hashtags (also #ASOC1718) kannst du deine Tweets kennzeichnen, damit sie bei Suchanfragen zu einem bestimmten Thema erscheinen.

Du kannst auch **Fotos, Links** und **Videos** auf Twitter veröffentlichen. Bei Fotos klickst du auf das Kamerasymbol und wählst das Bild aus, das du an den Tweet anhängen möchtest. Bei Links fügst du die Adresse der Seite ein, die in deiner Nachricht geteilt werden soll (die Zeichenbegrenzung verringert sich in diesem Fall auf 120). Für Videos kannst du auf Dienste von Drittanbietern zurückgreifen (z. B. Twitvid).

Freunde sind auf Twitter nicht dasselbe wie auf Facebook. Jeder kann eure Nachrichten verfolgen. Follower, also Personen, die eurem Twitter-Konto folgen, sehen eure Nachrichten auf ihrer Timeline (der Hauptseite eines Nutzers). Auf dieselbe Weise könnt ihr auch anderen Menschen folgen.

**OFFIZIELLER HASHTAG: #ASOCEU, #ASOC2122**

Denkt dran: Der offizielle Hashtag für eure Tweets lautet **#ASOC2122**, aber zum Zitieren von A Scuola di OpenCoesione (und um sich damit dafür zu entscheiden, wie ASOC deinen Tweet sehen wird), erwähne einfach **@ascuoladioc**