

Criteria e Item di Valutazione del Report di Lezione 4

Come indicato nella [Circolare del Ministero dell'Istruzione dello scorso 31 agosto 2021](#) e nel [Vademecum di progetto 2021-2022](#), da quest'anno la valutazione delle ricerche di monitoraggio civico realizzate dai team che partecipano al percorso didattico ASOC viene effettuata in **3 Fasi** da una o più commissioni nominate ad hoc, composte da referenti istituzionali, giornalisti, rappresentanti di organizzazioni del terzo settore ed esperti di comunicazione, data e policy analysis.

Nella **FASE 1** la Commissione, attraverso una griglia di valutazione corredata da criteri specifici come quella che riportiamo di seguito, valuta gli output realizzati dalle scuole partecipanti per ciascuno step didattico (*gli output del Report 4 vengono valutati a seguito della deadline di consegna del prossimo 12 aprile 2022*).

Durante il percorso, docenti e studenti ricevono **feedback sugli output consegnati** a conclusione dei diversi step didattici, utili per valorizzare al meglio le proprie ricerche di monitoraggio civico.

Qui di seguito sono riportati i **criteri di valutazione** e, per ciascuno di essi, gli **item** che guideranno la Commissione durante il processo di valutazione degli output di Lezione 4:

CRITERIO DI VALUTAZIONE: *Soluzioni e Proposte*

ITEM e indicazioni da tenere in considerazione per valorizzare l'output

PITCH:

- Efficacia della sintesi nel raccontare i risultati della ricerca di monitoraggio civico;
- Capacità di elaborare nuove proposte per migliorare il progetto monitorato e rispondere ai bisogni intercettati;
- Capacità di proporre idee e strategie innovative per coinvolgere la comunità locale e le Istituzioni;
- Coerenza tra obiettivi prefissati e risultati raggiunti.

CRITERIO DI VALUTAZIONE: *Raccontare la ricerca*

ITEM e indicazioni da tenere in considerazione per valorizzare l'output

ELABORATO CREATIVO FINALE:

- Efficacia della sintesi nel raccontare i risultati della ricerca di monitoraggio civico;
- Originalità dell'espedito narrativo scelto per raccontare i risultati raggiunti durante il monitoraggio civico;

- Coerenza narrativa (efficacia e chiarezza del messaggio);
- Approccio creativo al racconto e al format prescelto;
- Qualità complessiva dell'elaborato creativo realizzato.