

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 280 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>Il nostro intervento di monitoraggio civico del progetto TAKE IT SLOW intende verificare in che misura il patrimonio naturale e culturale della Regione adriatica costituisce un motore e catalizzatore dello sviluppo sostenibile. Esamineremo il processo di valorizzazione della catena di valore della destinazione adriatica con un'attenzione particolare ai prodotti e servizi attivati per migliorare l'accessibilità e la crescita verde e inclusiva dell'area.</p> <p>Parole chiave: Regione adriatica, patrimonio, sviluppo sostenibile, accessibilità, partenariato</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")</p> <p>https://www.italy-croatia.eu/web/take-it-slow</p> <p>Data inizio progetto: 01.06.2020</p> <p>Data fine progetto: 30.06.2023</p> <p>Ambito di programmazione: Interreg Italia-Croazia Programma CBC 2021-2027</p> <p>Costo pubblico: € 3.764.695,71</p> <p>Importo FESR: € 3.199.991,35</p> <p>Stato di avanzamento progetto: In corso</p>	<p>Progetto e tema scelti (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>Nome progetto: TAKE IT SLOW</p> <p>Obiettivo: rendere il patrimonio naturale e culturale una leva per la sostenibilità e per un maggior sviluppo territoriale, in equilibrio con l'ambiente circostante</p> <p>Tema: Patrimonio naturale e culturale e sviluppo sostenibile</p> <p>Natura investimento: Piano strategico turistico per attivazione di prodotti e servizi green intelligenti, integrati e slow</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (referenti territoriali Interreg, referenti centri Europe Direct, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lucia Catalani, Sviluppo Europa Marche Srl (SVEM); • Nikolina Kraljević, Regione Dubrovnik Neretva (DNR); • Valentina Secondini, Europe Direct Unione Montana Marca di Camerino • Associazioni turistiche e operatori culturali e socio-economici del territorio 	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide "scegli il format adatto")</p> <p>Format di comunicazione: Il progetto è promosso su una sezione del sito web del Liceo Leopardi dedicata ad Open Coesione e divulgato regolarmente sulle piattaforme social create appositamente: Facebook, Instagram e TikTok.</p> <p>Strategie di comunicazione: Le attività di disseminazione comprenderanno la stesura di articoli giornalistici, l'uso creativo dei social media attraverso la condivisione di fotografie, video e brevi testi, e incontri di divulgazione diretta sul territorio.</p>
--	---	---	---	---

Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “**scegli una tecnica di ricerca**”)

All’analisi di fonti secondari, quali **siti web, comunicati ufficiali e articoli di giornali**, prevediamo di affiancare l’utilizzo di dati primari, ricavati attraverso **interviste ai professionisti** coinvolti nei progetti oggetto di monitoraggio, nonché ai referenti dei fondi FESR, **sondaggi online** rivolti agli utenti dei prodotti e servizi turistici attivati e promossi e fruitori del patrimonio culturale e naturalistico della regione adriatica e **visite sul territorio** per l’osservazione diretta.

Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

Interessando una pluralità di attori locali, la nostra ricerca si propone di evidenziare l’impatto multidimensionale che il turismo sostenibile apporta al territorio e alla comunità in termini di impronta ambientale, coesione sociale e impulso all’economia locale.

Soggetti interessati	Impatti attesi
Amministratori locali e regionali	Implementazione di strategie di localizzazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite e contributo del turismo alla realizzazione del Green Deal europeo
Comunità	Creazione di nuovi posti di lavoro, incremento della coesione sociale e del benessere e accrescimento dell’idea di cittadinanza europea
Imprese	Sviluppo di tecnologie, prodotti e servizi innovativi e promozione di nuovi modelli di business grazie all’impiego del digitale
Associazioni turistiche e di gestione del patrimonio del territorio	Valorizzazione e promozione di nuove forme di turismo in equilibrio con l’ambiente e creazione di nuovi partenariati strategici
Utenti	Fruizione di prodotti e servizi di alta qualità e a basso impatto ambientale