

<p><b>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</b> (riassumere la ricerca in 280 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>Il progetto riguarda la costruzione del Museo Nazionale della Resistenza ai Bastioni di Porta Volta a Milano. La ricerca prende inizio da cinque parole chiave.</p> <p>Cultura: conoscere la storia della resistenza ai Bastioni di Porta Volta.</p> <p>Storia : dinamiche riguardanti quel periodo storico.</p> <p>Condivisione: condivisione di un posto con la comunità.</p> <p>Bellezza: la possibilità di ammirare e di valorizzare le fonti presentate.</p> <p>Patrimonio: il valore e l'importanza di ricordare il passato per farlo conoscere alle future generazioni.</p>	<p><b>Dati di contesto:</b> quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p>È una nuova realizzazione che vuole promuovere la cultura e il turismo. Il progetto è stato proposto dal Ministero della Cultura é finanziato dal fondo per lo sviluppo e la coesione. Verranno utilizzati 14.000.000 di euro e il progetto verrà iniziato il 1/1/2023 e la conclusione è prevista per il 30/5/2025.</p>	<p><b>Progetto e tema scelti</b> (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>Museo Nazionale della resistenza ai Bastioni di Porta Volta museo della resistenza ai bastioni Milano. Si tratta della costruzione di un museo di 10000 MQ. I temi riguardano la cultura e il turismo.</p>	<p><b>Persone esperte sul tema</b> da coinvolgere sul territorio (referenti territoriali Interreg, referenti centri Europe Direct, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p>Storici dell’arte, storici, geometri, programmatore, curatore d’arte, ente comunale, soprintendenza ai beni culturali, giornalisti.</p>	<p><b>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</b> (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie metterete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli un format adatto”)</p> <p>Giornali, siti online e volantini.</p> <p>Questa ricerca potrà coinvolgere la comunità locale, proponendo dei video di presentazione e sensibilizzando le e scuole secondarie di primo e secondo grado.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Ricerche aggiuntive:** scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide **“scegli una tecnica di ricerca”**)

- 1. Ricerche storiche;**
- 2. Riproduzioni culturali e artistiche;**
- 3. Report di ricerca**

**Valore per la comunità:** in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

Questa ricerca vuole sollecitare la popolazione a pensare che un museo non è solo luogo di cultura ma anche motivo di aggregazione e condivisione del sapere . A livello scolastico potrebbe aiutare perché, vedendo una cosa dal vivo, si riesce a memorizzare e studiare meglio

Il museo si offre agli abitanti di Milano e ai turisti per riscoprire o capire meglio aspetti di un periodo storico certamente complesso, ma dal quale sono usciti i valori della democrazia e della libertà.