

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 280 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>Le cinque parole chiave sono: Salute, Donne, Tumori, Macchinari, Consultorio</p> <p>Il progetto è iniziato il 15/06/2016 e attualmente è quasi terminato, con una percentuale del 98%. La struttura è un ex dispensario, adibito a consultorio familiare. Negli ultimi anni i casi di tumore femminile sono aumentati. Le apposite strumentazioni non sono state messe in funzione, a causa della mancanza di personale esperto nel mestiere.</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p>I casi di tumore femminile, nel territorio leccese, riguardano soprattutto le donne che hanno un’età compresa tra i 50 e i 69 anni.</p> <p>il progetto “ Percorso in Rosa “ è iniziato il 15/06/2016. Adesso si trova al 98%, ed è quasi terminato.</p> <p>Dopo 3 anni in cui non è stato mai utilizzato, adesso è aperto e in completo funzionamento.</p>	<p>Progetto e tema scelti (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>Il progetto è intitolato “Percorso in Rosa”, del tema “inclusione sociale e salute”.</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (referenti territoriali Interreg, referenti centri Europe Direct, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p>giornalisti, ASL di Lecce, avvocati, PA</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <p>Per comunicare la nostra ricerca possiamo creare account Instagram, Facebook, Twitter creando post per condividere il nostro lavoro con tutti e con un’attività di storytelling finale.</p>
---	--	--	--	--

Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide **“scegli una tecnica di ricerca”**)

Ricerca di altri dati secondari, Interviste e Diari & Reportistica.

Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

La nostra ricerca potrebbe interessare tutti i giornalisti che ancora non hanno approfondito ancora questo argomento così importante. Soprattutto le donne e i medici che si occupano di questo settore.