

Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico

Il finanziamento per lo sviluppo del **museo** dei **Giganti** di Mont'e Prama del comune di Cabras è volto a valorizzare l'**archeologia** della **Sardegna**, la storia dell'Isola e le recenti scoperte, in modo da favorire l'incontro con la **cultura** del territorio e il **turismo**.

Dati di contesto:

Costo pubblico:

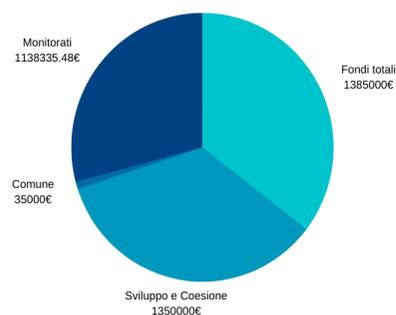
1.385.000 euro totali

1.350.000 euro dal fondo per lo sviluppo e la coesione

35.000 euro dal Comune

Pagamenti effettuati:

1.138.335 euro di pagamenti



Inizio previsto: **05/08/2016**

Fine prevista: **31/10/2022**

Stato del progetto: attualmente in corso

Territorio: **Cabras**

Progetto e tema scelti:

Il progetto scelto, da noi chiamato "**GiantEye**", nasce per monitorare l'ampliamento e ristrutturazione del **Museo archeologico di Monte Prama** a Cabras. In particolare, sarà necessario verificare che i fondi vengano utilizzati in modo appropriato e conforme alle linee guida stabilite dall'UE e che i lavori vengano eseguiti secondo i tempi e le modalità previste dal progetto. Ciò potrebbe includere la verifica della documentazione finanziaria, la supervisione dei lavori in corso e la valutazione dei risultati finali.

Persone esperte sul tema

I referenti da coinvolgere sul territorio e ai quali possiamo rivolgerci per la ricerca e lo sviluppo del progetto sono:

- **Sindaco** del comune di **Cabras** (Andrea Abis);
- **Direttore del museo** civico di Cabras;
- **Assessore del turismo** del comune di Cabras (Carlo Trincas);
- **Assessore della regione** Sardegna.

Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento

Per il coinvolgimento e la comunicazione utilizzeremo tre social network: **Twitter**, **Instagram** e **TikTok**. Sarà adottato uno stile di scrittura professionale ma non troppo complesso, in linea con il resto della nostra comunicazione, ad esempio il nostro logo. Su **TikTok** e **Instagram** pubblicheremo contenuti meno elaborati dei testi, ad esempio brevi video registrati in aula durante lo svolgimento del progetto, mentre su **Twitter** verranno pubblicati aggiornamenti riguardo il nostro lavoro, specialmente sotto forma di testi, e all'occasione utilizzare le live tweeting per trasmettere le interviste.

Ricerche aggiuntive

Per ulteriori ricerche verranno effettuate delle **interviste**, analizzati dei **report** riguardanti il progetto e si effettuerà una **ricerca di dati** da fonti esterne ad OpenCoesione.

Valore per la comunità

Lo scopo della ricerca è di **verificare** se i fondi sono stati utilizzati effettivamente per migliorare il Museo. L'Impatto a livello territoriale porterebbe a un miglioramento del **turismo** che comporterebbe, per la comunità, ulteriore **lavoro e benessere**, creando un circolo di denaro non solo legato alla struttura. Molte persone potranno godere di una parte di storia che solo in pochi conoscono, ad esempio i più curiosi e gli amanti della storia, scolaresche e anche studiosi.