

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 280 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>La nostra ricerca di monitoraggio civico riguarderà la realizzazione del “Mercato delle Idee” costruito presso l’Istituto comprensivo di Revello nel 2021.</p> <p>Quando pensiamo al nostro “Mercato delle Idee” ci vengono subito in mente alcune parole chiave: UTILITÀ, SOCIALIZZAZIONE, COMUNITA’, OSPITALITA’ e RESPONSABILITA’; di queste, le ultime tre riassumono bene la filosofia della Scuola Senza Zaino, una rete di scuole con un approccio didattico innovativo alla quale apparteniamo. Il PTOF del nostro istituto prevede infatti che vengano abitualmente affrontate delle attività di outdoor education, che ci permettono di conoscere e valorizzare il territorio nel quale è inserito il nostro istituto.</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p>Per informarci meglio sul tema di cui ci occuperemo, abbiamo deciso di consultare articoli di giornali locali sul web, il sito web del comune di Revello, di cui la nostra scuola fa parte, il sito web della nostra scuola (IC Revello) e i social della scuola, sui quali vengono pubblicate le news.</p> <p>Tra i vari temi per i quali sono stati stanziati dei fondi, il campo che più ci riguarda da vicino è quello dell’Istruzione; per questo motivo, abbiamo deciso di concentrarci su un progetto realizzato con fondi pubblici che appartenesse proprio a questo ambito e la scelta è ricaduta sul nostro “Mercato delle Idee”.</p>	<p>Progetto e tema scelti (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>“CON RI-GUARDO A REVELLO”</p> <p>Il nostro progetto mira a valutare l'impatto della costruzione del “Mercato delle idee” su bambini, ragazzi e docenti dell'istituto comprensivo di Revello.</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (referenti territoriali Interreg, referenti centri Europe Direct, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p>Per avere qualche notizia più certa, vorremmo provare a contattare i seguenti esperti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sindaco - Ingegnere/architetto - Dirigente - Ragazzi dell'istituto geometri (IIS Denina Pellico Rivoira) che al momento della progettazione hanno partecipato alla realizzazione 	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <p>Per comunicare la nostra ricerca e coinvolgere maggiormente le famiglie e la popolazione locale, utilizzeremo :</p> <ul style="list-style-type: none"> • sito web della nostra scuola • brevi video • volantini • conferenza finale, in occasione della presentazione dei vari progetti scolastici • video conclusivo • consiglio dei ragazzi della scuola • inserto sul Corriere di Saluzzo e sulla Gazzetta di Saluzzo, due giornali locali • inserto sul giornalino della scuola • pubblicità da parte di altre scuole • social della scuola
<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)</p> <p>Per le ricerche aggiuntive, si pensa di utilizzare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • articoli online riguardanti la costruzione, l'inaugurazione e l'uso del “Mercato delle idee” • un questionario destinato ai bambini dell’infanzia, sul quale compaiano delle emoticon • questionario destinato ai bambini della scuola primaria con quesiti a risposta chiusa (da crocettare) • un questionario destinato ai ragazzi della scuola secondaria di I grado con domande aperte • un questionario online di gradimento per gli insegnanti • video interviste strutturate a docenti e professionisti che abitualmente usano questo spazio • analisi dei dati raccolti 	<p>Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>Il nome che abbiamo scelto per il nostro team ci collega al più ampio progetto “Con Ri-guardo” inserito nel PTOF del nostro Istituto Comprensivo che mira a valorizzare le potenzialità del nostro paese e a farle conoscere meglio a noi ragazzi, alle famiglie ed alla popolazione locale.</p> <p>Ognuna delle classi della nostra scuola svolge abitualmente e continuerà a svolgere attività di outdoor education per conoscere meglio il territorio che ci circonda e capire come valorizzarlo.</p> <p>Quale migliore occasione del monitoraggio civico per far conoscere anche alla cittadinanza il nostro “Mercato delle idee” e le attività scolastiche che vi svolgiamo?</p> <p>I tre plessi del nostro Istituto Comprensivo sono stati costruiti molto vicini tra loro e condividono il giardino in cui è inserito il “Mercato delle idee”: la nostra ricerca potrà contribuire a far conoscere la struttura e i suoi usi alla cittadinanza, a condividere attività con enti ed associazioni ed a coinvolgerli nella gestione degli spazi esterni della nostra bella scuola.</p>			