

Canvas

Indagine del team SherlakeH2Olmes

Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico

Noi ragazzi ci stiamo impegnando nella lotta all'inquinamento ambientale, dando un contributo per risanare il nostro territorio: con un'indagine monitoriamo il progetto di valorizzazione dei laghi flegrei, luoghi belli e dimenticati, coinvolgendo anche cittadini e istituzioni.

AMBIENTE
INQUINAMENTO
INDAGINE
RISANAMENTO
VALORIZZAZIONE

Ricerche aggiuntive

- osservazioni sul campo
- sondaggi

Dati di contesto

POR FESR CAMPANIA

infrastruttura
Tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale
Costo pubblico: € 50.889.503,87
Unione europea: €38.167.128 (75%)
Fondo di Rotazione: €8.905.663 (18%)
Regione: €3.816.713 (7%)
Pagamenti effettuati: €26.745.166,08
Inizio previsto: 15/06/2015
Inizio effettivo: 15/06/2015
Fine prevista: 31/12/2018
Fine effettiva: non disponibile

Valore per la comunità

Il principale impatto che avrà la ricerca sul territorio, sarà la sensibilizzazione alla salvaguardia dell'ecosistema dei laghi così si salverà la biodiversità di flora e fauna.

Ovviamente ciò, se ben riuscito, non tarderebbe a diventare un'attrazione turistica, dando così un contributo anche all'economia. Il tutto sarebbe utile, per i lavoratori che troverebbero nuovi sbocchi, e dilettevole per turisti e abitanti!

Progetto e tema scelti su OpenCoesione

NOME: RISANAMENTO AMBIENTALE E

VALORIZZAZIONE DEI LAGHI DEI CAMPI FLEGREI

Breve descrizione del progetto: Il

progetto prevede la riqualificazione ambientale riguardante il territorio di Bacoli, Quarto, Pozzuoli e Monte di Procida ed il recupero dell'attività turistico-ricreativa dei laghi Miseno, Averno, Lucrino e Fusaro.

Tema: AMBIENTE

Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio

- funzionari della Regione Campania
- rappresentanti dei comuni Flegrei interessati al progetto
- docenti universitari dell'ente di supporto LUPT Maria Scognamiglio
- esperti ISTAT
- esperti ASOC

Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento

- Presentazioni Power Point
- Video
- Canali Social: Instagram e Twitter
- articoli
- Poster e/o data card
- eventi scolastici (in presenza se sarà possibile)