

Breve descrizione della ricerca di monitoraggio civico

BCA- équipe

Presente attivo futuro migliore: la cittadinanza attiva e consapevole (informarsi, indagare, studiare) di oggi è alla base del concreto miglioramento del domani.

- Turismo di prossimità
- Ambiente
- Cultura
- Sensibilizzazione
- Rete

La tutela dell'ambiente è tema mondiale che necessita della cooperazione di tutti ("l'unione fa la forza").

Questo progetto supera la barriera ideale del confine geografico e promuove, in un'ottica di rete, la valorizzazione naturale e culturale del territorio con specifici comuni.

Dati di contesto:

Ricerca sul web di info aggiuntive per progetti, temi o soggetti.

Siti web istituz. naz.

Siti web istituz. locali

Siti web ist. di ricerca portali tematici

Progetto e tema scelti su OpenCoesione

Insubri parks turismo

I parchi nella fascia insubrica per lo sviluppo culturale ed ecoturistico del territorio transfrontaliero.

Cofinanziamento interregionale per rivalutare la bellezza e ricchezza ambientale e culturale di 5 parchi tra Italia e Svizzera e creare esternalità positive.

Tema: cultura e turismo



Persone esperte sul tema EU DIRECT LOMBARDIA

- Parchi :
- Spina Verde
- Campo dei Fiori
- della pineta di Appiano Gentile e Tradate
- Associazione pro val Mulini ONLUS
- Associazione AISU verso Italia
- Politecnico di Milano
- SUPSI
- Fondazione parco delle gole della Breggia

Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento

Canali di comunicazione

https://instagram.com/bca_equipe?utm_medium=copy_link

https://twitter.com/BCA_Equipe?t=4pyCrAL0L31b3ZtL3HEDsw&s=09

Format pitch finale:

Sito web

Infografica

Fumetto

Ricerche aggiuntive:

- Questionari in scuole campione del territorio
- Interviste (a cittadini dei comuni limitrofi ai parchi)
- Diari e reportistica
- Analisi quantitative

Valore per la comunità:

- 1) Promuovere la conoscenza del territorio (individuare i parchi) come luogo di visita delle scolaresche, in maniera sistematica, e rendere chiara, accessibile e comprensibile a tutti l'informazione sul valore del territorio.
- 2) Inserire nelle visite scolastiche il giro dei parchi per informare e sensibilizzare le giovani generazioni mostrando concretamente in luoghi vicini a loro cosa fare.
- 3) Target della ricerca: tutti i cittadini, in particolare coloro che sono interessati a temi storici, storico-militari, archeologici e scientifici, salutistici e sportivi.