

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 Parole chiave per descriverla)</p> <p>Analizzare l'aspetto finanziario del progetto e sensibilizzare la comunità sull'importanza della salvaguardia del patrimonio storico del territorio.</p> <p>PAROLE CHIAVE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ BENI STORICO/ARTISTICI ✓ TERRITORIO ✓ TUTELA PATRIMONIO ✓ TURISMO ✓ MARKETING SOSTENIBILE 	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")</p> <p>Informazioni sul progetto cercate su siti web:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ www.appaltitalia.it ✓ www.regione.puglia.it ✓ www.salogentis.it ✓ www.ripensandoci.com ✓ www.comune.tricase.le.it  	<p>PROGETTO E TEMA SCELTI SU OPENCOESIONE (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>NOME DEL PROGETTO: TRICASE - LAVORI DI RECUPERO E RIFUNZIONALIZZAZIONE DELLA CHIESA NUOVA</p> <p>CUP: D71C1000020006</p> <p>TEMA: CULTURA E TURISMO - TUTELA E SVILUPPO DEL PATRIMONIO NATURALE-</p> <p>Il progetto mira, attraverso la valorizzazione delle risorse naturali, culturali e paesaggistiche locali, trasformandole in vantaggio competitivo per aumentare l'attrattività, anche turistica, del territorio, a migliorare la qualità della vita dei residenti e a promuovere nuove forme di sviluppo economico sostenibile. Intende, inoltre, valorizzare la rete ecologica e tutelare la biodiversità per migliorare la qualità dell'ambiente e promuovere opportunità di sviluppo economico sostenibile.</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (PA, associazioni, esperti, giornalisti)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Giornalisti di cronaca locale ✓ Esperti di storia locale ✓ Ingegnere responsabile del progetto ✓ Professionisti esperti sul tema del turismo verde e del marketing territoriale sostenibile. 	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</p> <p>I format che abbiamo scelto sono: social network</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facebook  • Twitter  <p>- video da postare sul sito istituzionale della scuola -seminari e conferenze da organizzare per la sensibilizzazione dei cittadini -articoli sui giornali locali</p> 
<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")</p> <ul style="list-style-type: none"> -interviste -questionari -analisi quantitative e/o qualitative 		<p>Valore per la comunità: Il progetto da monitorare è nato con l'intento di sviluppare maggiore consapevolezza delle grandi potenzialità storico/culturali, turistiche ed economiche del territorio, che se armonicamente "coltivate", possono far rinascere, anche con un approccio ecosostenibile efficace, un'ulteriore area di interesse artistico significativa da inserire negli itinerari turistici culturali del basso Salento al fine di contribuire alla soluzione di problematiche collegate alle esigenze di destagionalizzazione turistica di cui il territorio necessita.</p>		

