

**Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico**

Il progetto scelto è: **CARDITELLO VIRTUALE, CARDITELLO IN GIOCO, CARDITELLO IN RETE**. Il monitoraggio mira a comprendere le potenzialità del progetto, e a vigilare sul suo completamento.

**PAROLE-CHIAVE:**  
CULTURA  
TURISMO  
RESTAURO  
SERVIZI

**Dati di contesto:**

**OPEN COESIONE**  
<https://opencoesione.gov.it/progetti/1miseponcam-realcarditello/>

**PON FESR CULTURA E TURISMO**  
<https://ponculturaesviluppo.beniculturali.it/>

**MINISTERO DELLA CULTURA**  
<https://opencoesione.gov.it/soggetti/ministero-della-cultura-97904380587/>

**CARDITELLO VIRTUALE**  
<https://opencoesione.gov.it/soggetti/fondazione-real-sito-di-carditello-95229500632/>  
<https://www.fondazionecarditello.org/website/il-real-sito-di-carditello/>

**Progetto e tema scelti su OpenCoesione**

**NOME**  
CARDITELLO VIRTUALE, CARDITELLO IN GIOCO, CARDITELLO IN RETE

**TEMA**  
CULTURA E TURISMO

**PROGRAMMATORE**  
MINISTERO DELLA CULTURA

**ATTUATORE E BENEFICIARIO**  
FONDAZIONE REAL SITO DI CARDITELLO

**AMBITO DI PROGRAMMAZIONE**  
FESR 2014-2020

**PROGRAMMA**  
PON FESR CULTURA E TURISMO

**ASSE**  
RAFFORZAMENTO DELLE DOTAZIONI CULTURALI

**OBIETTIVO SPECIFICO**  
MIGLIORAMENTO DELLE CONDIZIONI E DEGLI STANDARD DI OFFERTA E FRUIZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE NELLE AREE DI ATTRAZIONE

**Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio**

**PROGRAMMATORE**  
MINISTERO DELLA CULTURA

**BENEFICIARIO E ATTUATORE**  
REAL SITO DI CARDITELLO

**ORGANI DELLA FONDAZIONE**  
• CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE:  
PRESIDENTE LUIGI NICOLAIS  
• CONSIGLIO SCIENTIFICO:  
PRESIDENTE ANNA LAURA TROMBETTI

**EUROPE DIRECT CASERTA**  
DOTT.SSA ANTONIA GIRFATTI

**ISTAT**  
DOTT.SSA ANTONELLA LA FACCIA

**RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO**  
ING. ROBERTO FORMATO

**Format di comunicazione e strategia di coinvolgimento**

La nostra primaria strategia di comunicazione sarà l'utilizzo dei social che permettono di velocizzare la diffusione delle notizie inerenti al progetto. Per un efficiente raggiungimento del nostro scopo ci relazioneremo con enti pubblici e privati coinvolti nel progetto. Inoltre, per incrementare la divulgazione dei risultati raggiunti con il nostro monitoraggio, pubblicheremo sulle testate giornalistiche "Pupia", "CasertaCe" e "ContrastoTV" la nostra esperienza.

**Ricerche aggiuntive**

Per poter conoscere ulteriori informazioni e dati aggiuntivi, il metodo più efficace è quello di parlare con esperti del settore, quali politici e i membri associati. In aggiunta, consulteremo articoli online dedicati al progetto, per ampliare le nostre conoscenze.

**Valore per la comunità**

La Reggia di Carditello a San Tammaro è interessata da un progetto di valorizzazione attraverso la fruizione digitale del sito borbonico che prevede tre attività: Carditello Virtuale (due sistemi informatici correlati e applicazioni per la visita on site ed una piattaforma on line); Carditello in Gioco (una serie di esperienze di entertainment, basate su giochi differenziati per gli utenti in loco); Carditello in Rete (piattaforma ITC in rete con altri attori del circuito archeologico dell'Antica Capua per il tramite di servizi integrati - card, biglietteria e offerta di pacchetti turistici) attraverso azioni condivise e partecipate con il territorio per la promo-commercializzazione turistica.