

CANVAS DI PROGETTO

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 280 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Perché abbiamo scelto piazza Abbro? (Comune Cava De'Tirreni SA) • Perché è luogo simbolo dell'unità di una città. (AGORÀ) Aver riqualificato la piazza è stata una dimostrazione di come gli spazi debbano essere a servizio della collettività; "Dove c'era un parcheggio, ora è spazio di vita". 	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il progetto preliminare dell'intervento è stato approvato il 23.04.2012 - Il progetto definitivo è stato approvato in data 04.10.2012 - I lavori sono stati consegnati il 19.02.2014 ed il contratto d'appalto è stato sottoscritto il 21.03.2014. - L'impresa responsabile dei lavori è Padre Pio Costruzioni S.C.A.R.L - Architetto: Emilia Esposito - Fine dei lavori 20.12.2015 	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p> <ul style="list-style-type: none"> • NUOVO LOOK PER PIAZZA ABBRO <p>Il Comune di Cava de' Tirreni nell'ambito del programma PIU EUROPA 2007/2012 ha inteso riqualificare una parte una parte del centro storico e alcune strade limitrofe attraverso una serie di interventi specifici. A ridosso di piazza Abbro: l'isola pedonale in via Cuomo è aperta dalle 20.00 e la domenica per non penalizzare le attività commerciali del centro.</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dipendenti pubblica amministrazione: responsabile ufficio comune Cava De' Tirreni ufficio PIU EUROPA • Sindaco: Marco Galdi (ex), Vincenzo Servalli (attuale) • Architetto: Emilia Esposito • Rappr. Legale dell'impresa edile: Carandente Tartaglia Vincenzo • Funzionario in P.O Ing. Carmine Avagliano • Dirigente del IX settore Ing. Antonino Attanasio 	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</p> <p>Format scegliere, comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettere in campo. Coinvolgere la comunità locale (vedi slide "scegli il format adatto)</p> <p>Come format di comunicazione è stato scelto Instagram e YouTube come social per la diffusione di rapidi aggiornamenti, brevi ed efficaci articoli, pubblicazioni di foto riguardanti eventuali sopralluoghi, brevi video o videoclip e infografiche; per le stesse finalità abbiamo selezionato anche Facebook e Twitter come ulteriore mezzo di divulgazione in quanto permette la pubblicazione di testi più lunghi.</p>
--	---	---	---	---

Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca)

- Interviste (ad operatori coinvolti ed interessa)
- Ricerche in internet
- Responsabile ufficio comunale PIU EUROPA
- Interventi sul campo

Valore per la comunità: in quale modo la nostra ricerca potrà avere importanza sul nostro territorio? Quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? A quali categorie di persone potrebbe interessare?

- Essa potrà rappresentare una città più bella, con due piazze senza barriere architettoniche, che attireranno più turisti e clienti per gli esercizi commerciali.
- Il restauro di Piazza Abbro ha portato alla comunità cavese vari aspetti positivi:
 - Luogo di incontro per noi giovani
 - Luogo adatto per varie manifestazioni e inaugurazioni;
 - Luogo dove è più visibile l’impegno della politica a favore della città;
 - Luogo dove le differenze diventano ricchezza;
 - Luogo dove si riesce a fare sintesi fra cultura, storia e innovazione