



PROGETTO SCELTO: **IDEAL**

che intende realizzare una nuova soluzione tecnologica, quale:
un **nuovo prodotto** (molecola anticancro),
un **nuovo metodo di delivery**,
un **sistema di integrazione di dati** molecolari di imaging.

OBIETTIVI TEAM

Il team **EROE** ha intenzione di sensibilizzare la comunità campana sull'importanza della **ricerca contro il cancro**. Vogliamo comprendere l'**effettiva utilità** del finanziamento attraverso l'analisi dei punti di forza e di debolezza.

DATI DI CONTESTO

Secondo ISTAT, nel biennio 2014-2015 la Campania è al secondo posto per mortalità per tumore con un tasso pari al 29,5 ogni 10.000 abitanti.

PORTALE OPENCOESIONE:

https://opencoessione.gov.it/it/progetti/%209ca18016bp000000055/POR_FESR_CAMPANIA

2014-2020:

<https://porfesr.regione.campania.it/it/por/programma-operativo-b8q8>

DELIBERAZIONE 588 2018:

<https://www.regione.campania.it/assets/%20documents/dgr-588-del-25092018.pdf>

DATI ISTAT SALUTE

2014-2015:

<https://www.istat.it/it/files/2019/09/La-salute-nelle-regioni-italiane.pdf>

RETE AIRC SU CANCRO ED EPIGENETICA:

<https://www.airc.it/cancro/informazioni-tumori/%20ricerca-sul-cancro/tumori-epigenetica>

VALORE PER LA COMUNITÀ

Il nostro monitoraggio ha l'obiettivo di diffondere il valore della cittadinanza attiva e consapevole al fine di migliorare la qualità di vita dei nostri concittadini. Attraverso la raccolta dei dati e il confronto con le autorità, ci auspichiamo di poter proporre soluzioni innovative.



PAROLE CHIAVE

**EPIGENETICA
SVILUPPO
INTERAZIONE
BENESSERE
DIVULGAZIONE**

RICERCHE AGGIUNTIVE:

INTERVISTE
QUESTIONARI
INCROCIO DI DATI
SITI WEB

ESPERTI:

EUROPE DIRECT CASERTA
COMITATO SCIENTIFICO
SOGGETTI BENEFICIARI
ESPERTI ISTAT

FORMAT DI COMUNICAZIONE

SOCIAL
INFOGRAFICHE
VIDEO
RADIO REPORT
PILLOLE
ARTICOLI DI GIORNALE

