

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>Metro1 di Napoli: <i>infrastruttura sostenibile, comoda e veloce che collega i territori e promuove la diffusione della cultura.</i></p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p>Costo pubblico: €1.474.000.000</p> <p>€573.127.931</p> <p>Di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Altra fonte pubblica: 39% - Unione Europea: 31% - Comune: 19% - Cofinanziamento nazionale: 6% - Regione: 5% <p>Inizio previsto: 01/01/2000</p> <p>Fine prevista: 31/03/2014</p> <p>Fine effettiva: non disponibile</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</p> <p>(nome, breve descrizione, tema)</p> <p>Nome del progetto: Grande progetto: completo amento linea 1 della metropolitana di Napoli</p> <p>Descrizione del progetto: L’obiettivo del completamento linea 1 della metropolitana di Napoli ha lo scopo di accelerare la realizzazione di un sistema di trasporto efficiente, integrato, flessibile, sicuro e sostenibile per assicurare servizi logistici e di trasporto funzionali allo sviluppo.</p> <p>Napoli è una città storica dove il traffico dei motoveicoli è sempre intenso e caotico. Una volta completato questo progetto garantirà una mobilità urbana sostenibile e integrata.</p> <p>Tema: Trasporti ferrovie</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rappresentanti ISTAT - Rappresentanti ASOC - Esperti della P.A. - Comune di Napoli - Regione Campania - LUPT Maria Scognamiglio - Personale delle aziende di trasporto e contact center - ANM (Azienda napoletana della mobilità) - EAV 	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Power Point - CANALI SOCIAL: Instagram, Facebook e Twitter - Presentazione del progetto durante gli Open day o in altri eventi scolastici o locali - Video - Conferenze pubbliche - articoli
<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convegni scolastici con rappresentanti delle istituzioni • Registrazioni • Interviste ai professionisti 	<p>Valore per la comunità:</p> <p>- In quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? Informeremo la cittadinanza sull’importanza del progetto che si sta realizzando e della ricaduta sul territorio del completamento della metropolitana.</p> <p>- Quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? La consapevolezza che con la realizzazione di questo progetto si andrebbe anche a creare un collegamento tra i vari luoghi d’arte (come il museo, il duomo, il municipio ecc...), che potrebbe attirare più persone ad ammirare tali opere e soprattutto la riduzione del traffico e la riduzione dell’inquinamento.</p> <p>- A quali categorie di persone potrebbe interessare? A tutti i cittadini e ai turisti.</p>			

