

Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico

(riassumere la ricerca in 280 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)

Monitoraggio civico sui finanziamenti diretti agli interventi di messa in sicurezza dell'edificio "La Nuova Stella d'Italia", luogo di aggregazione ricco di Storia.

- comunità;
- arte e cultura;
- aggregazione e intrattenimento;
- riqualificazione energetica;
- turismo.

Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")

Siti web:

- opencoesione.gov.it
- sansebastianocurone.com
- Pagina facebook @lastelladitalia

Bibliografia:

- "Siamo uomini liberi. Documenti per la storia di San Sebastiano" dello storico locale Italo Cammarata, ed. Guardamagna, Varzi 2015

Altre risorse:

- Materiale prodotto durante la campagna di crowdfunding "Riaccendiamo la Stella"

Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

- Gli obiettivi della nostra ricerca sono quelli di portare la popolazione a conoscenza degli importanti lavori di messa in sicurezza del Teatro Comunale, che lo rende nuovamente fruibile al pubblico, dopo un periodo in cui è rimasto inagibile;
- gli effetti che si potrebbero innescare sono quelli di trovare i finanziamenti necessari al completamento del palco, sfiorati ma non raggiunti dalla campagna di Crowdfunding che è seguito alla ristrutturazione;
- la ricerca si rivolge a tutta la cittadinanza, in particolare alle realtà legate al turismo e alla cultura.

Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)

Molte sono le persone esperte sul tema che abbiamo coinvolto e che coinvolgeremo.

Abbiamo contattato il Centro Europe Direct e i referenti Istat di Torino, l'Associazione "Astronomia e Ambiente" di Casasco.

Inoltre, il padre di Edoardo Ghiglia, (Franco Ghiglia) e il padre di Bianca Ferratini (Pietro Ferratini) ci hanno aiutato ad avere prove orali e con queste testimonianze riusciremo a concludere la nostra ricerca sulla "Nuova Stella d'Italia".

L'Amministrazione comunale, con a capo il sindaco Vincenzo Caprile e l'architetto Maria Stella Daffunchio, ci hanno fornito il materiale utile a visionare il progetto scelto dalla classe.

Abbiamo intenzione di contattare la stampa locale: i settimanali tortonesi "Settegiorni" a Tortona e il popolo dertonino; il bisettimanale "Il piccolo" di Alessandria, la cronaca di Alessandria del quotidiano "La Stampa" di Torino; le radio, le TV e i blog locali.

I contatti con i giornalisti saranno curati dal nostro prof. Claudio Cheirasco, iscritto all'albo dei pubblicisti.

Progetto e tema scelti su OpenCoesione

(nome, breve descrizione, tema)

Nome: INTERVENTI DI MESSA IN SICUREZZA DELL'EDIFICIO PUBBLICO ADIBITO A SPAZIO ESPOSITIVO E MANIFESTAZIONI FIERISTICHE EX SMS

Breve descrizione: ci occuperemo di raccogliere notizie sui fondi per la ristrutturazione dell'edificio SMS, ovvero un edificio pubblico adibito a spazio espositivo e manifestazioni fieristiche, nell'ambito del "Fondo per lo Sviluppo e la Coesione relativo alla programmazione 2014-2020". Il programma realizzato è stato l'efficientamento energetico nei comuni, mentre il settore strategico ha previsto interventi di efficientamento energetico e sviluppo territoriale sostenibile. Sono stati stanziati € 48.120 a favore del Comune di San Sebastiano Curone, ente programmatore, attuatore, beneficiario del progetto.

L'obiettivo è quello di valorizzare i beni e le attività culturali e paesaggistiche locali per rafforzare la coesione sociale e migliorare la qualità della vita dei residenti.

Tema: CULTURA E TURISMO



Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")

- Ricerca di dati secondari
- Questionari
- Interviste

Italian Star Team

Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide "scegli il formato adatto")

Format di Comunicazione e strategia

di coinvolgimento

Per comunicare la ricerca:

- useremo un account Twitter, comunicati stampa e la Newsletter del nostro Istituto.
- realizzeremo video informativi

Per coinvolgere la comunità locale:

- realizzeremo video divulgativi, comunicati stampa e chiederemo di poter fare un intervento al Consiglio Comunale