

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</p> <p>La nostra ricerca mirerà innanzitutto alla indagine dei dati e delle informazioni inerenti al progetto.</p> <p>Successivamente passeremo alla fase di analisi dei materiali raccolti e soprattutto allo studio della ricaduta che il progetto ha avuto sul nostro territorio.</p> <p>I risultati della ricerca saranno pubblicizzati mediante un sito internet, facilmente accessibile, e diversi canali social.</p> <p>Le nostre parole chiave saranno:</p> <p>Analizzare – Verificare – Monitorare – Raccontare - Migliorare</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dati relativi ai finanziamenti, erogati dalla Regione Puglia, dal Fondo di Rotazione e dall'Unione Europea, a favore del comune di Castellaneta per la realizzazione del progetto durante il corso del tempo (2016-2019) - Determina per l'esecuzione dei lavori - Documenti amministrativi sul sito del Comune di Castellaneta 	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</p> <p>(nome, breve descrizione, tema)</p> <p>Nome = <i>"Recupero mercato comunale e annessi ipogei"</i></p> <p>Descrizione = <i>"Restauro riqualificazione e nuova destinazione d'uso officine mercato comunale"</i></p> <p>Tema=<i>"Cultura e turismo"</i></p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Comune di Castellaneta; 2) Regione Puglia 3) Associazione <i>"Amici di ASOC"</i> Dejavù Laterza 4) Responsabili delle imprese attuarici 5) Centro Europeo di documentazione Matera 6) Giornalisti D. Lavarra – D. Benedetto, Testata giornalistica <i>"ViviCastellaneta"</i>. 	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide "scegli il format adatto")</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione di un breve video e di una visita virtuale nel luogo dove sono stati realizzati i lavori - Conferenza pubblica con gli esperti (se non è possibile in presenza, realizzazione di un Webinar) - Realizzazione di un sito web informativo sul progetto - Canali social: facebook, istagram, twitter, youtube
--	---	---	---	---

Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")

- **Focus group;**
- **Ricerca di dati secondari tramite: siti, comunicati ufficiali, articoli giornalistici.**
- **Lettura ed interpretazione dei dati e della reportistica disponibile.**

Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

Impatto sul territorio:

- 1) Far conoscere al territorio la finalità e gli strumenti delle politiche di coesione;
- 2) Far conoscere al territorio il progetto in questione;
- 3) Incrementare il numero dei turisti;
- 4) Generare una ricaduta economica sul territorio e sulle attività commerciali.

Effetti e approfondimenti ulteriori:

- 1) Rivalutazione culturale e storica del territorio;
- 2) Approfondimento sul Parco delle Gravine, comprendente diversi comuni della Puglia.

A quali categorie di persone potrebbe interessare:

- 1) Cittadini;
- 2) Operatori turistici e strutture ricettive;
- 3) Attività commerciali;
- 4) Enti pubblici e privati per la realizzazione di eventi culturali;
- 5) Turisti;
- 6) Studenti;
- 7) Archeologi, geologi, studiosi