

CANVAS – Mercato(S)coperto

Parole chiave Ricerca Società Cittadinanza Partecipazione Bene comune	Persone coinvolte Regione Umbria Comune di Perugia Associazioni territoriali	Tecniche di ricerca Quotidiani Blog Interviste Documenti ufficiali	Dati di contesto Piano d'Azione Coesione 2007-2013 PROGRAMMA PAC UMBRIA Linea - Nuove Azioni Azione Nuovi progetti a sostegno dello sviluppo territoriale	Comunicazione Social communications Youtube Sito istituzionale
Progetto e tema scelto RIQUALIFICAZIONE MERCATO COPERTO CUP: C96D14000190009	Valore per la comunità OBIETTIVO GENERALE - Promuovere la competitività, l'innovazione e l'attrattività delle città e delle reti urbane attraverso la diffusione di servizi avanzati di qualità, il miglioramento della qualità della vita. OBIETTIVO SPECIFICO - Elevare la qualità della vita, attraverso il miglioramento delle condizioni ambientali e la lotta ai disagi derivanti dalla congestione e dalle situazioni di marginalità urbana, al contempo valorizzando il patrimonio di identità e rafforzando la relazione della cittadinanza con i luoghi.			