

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico:</p> <p>(riassumere la ricerca in 280 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>il progetto di OpenCoesione “CULTURE AND TOURISM AS KEYS FOR QUALITY CROSS BORDER DEVELOPMENT OF ITALY AND CROATIA”.</p> <p>L'obiettivo principale è tutela e conservazione della cucina storicamente radicata e dei siti patrimoniali meno conosciuti e dare forza all'economia transfrontaliera grazie ai pacchetti turismo esperienziale keyq+. L'inizio è stato 01/01/2018 e è terminato il 30/09/2019.</p> <p>Parole chiave: turismo, riqualificazione, infrastrutture, sviluppo e recupero.</p>	<p>Dati di contesto:</p> <p>https://opencoesione.gov.it/it/progetti/1frfp1138878001/</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</p> <p>:</p> <p>(nome, breve descrizione, tema)</p> <p>La valorizzazione di alcuni edifici emblematici inclusi nell'elenco dei beni culturali del territorio, come il mercato storico di pula della monarchia austro-ungherese, "la nave della libertà che firò a oriente" costruita nel 1950, la cucina didattica medievale a cividale del friuli, casa artusi, la mostra nazionale del vino di Pramaggio.</p>	<p>Persone esperte sul tema:</p> <p>Da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</p> <p>(Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <p>La nostra proposta per il progetto è di incentivare le persone attraverso i social e progetti del comune a conoscere la propria cultura.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)</p> <p>Online Research Methods</p> <p>Questionari</p> <p>Ricerca di altri dati secondari</p>	<p>Valore per la comunità:</p> <p>Questo progetto permette alle persone di conoscere la cultura di un luogo.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------