

## Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico:

Studieremo il “Children Museum” in base a sei criteri tra cui:

- vantaggi per la comunità
- interesse
- accessibilità
- Valuteremo l’impatto di un progetto volto a diffondere sensibilità scientifica fra i bambini che possono sperimentare e toccare con mano i fenomeni: imparare giocando.

### 5 PAROLE CHIAVE:

- Scienza
- Divulgazione
- Scuola
- Museo
- Didattica

## Dati di contesto:

1. [OpenCoesione](#)
  - Costo pubblico monitorato € 176.344,00 di cui risorse coesione € 176.344,00
  - Stato di avanzamento del progetto: In corso
2. [Children’s Museum](#)
  - [mission](#)
  - [manifesto](#)
  - [location](#)
3. [Comune di Verona Assessorato alla Cultura](#)
4. [USP - Verona](#)
5. [UniVR](#)
6. [Fondazione Cariverona](#)
7. [ISTAT](#) (per i dati demografici)

## Progetto e tema scelti su

### Nome del progetto:

### IMPRESE CULTURALI CREATIVE E DELLO SPETTACOLO - CHILDREN MUSEUM VERONA

### Breve descrizione:

Un museo interattivo e scientifico per bimbi e ragazzi

### Tema: Competitività imprese



## Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio

- Dr.ssa Lavinia Luciani: responsabile della didattica del museo
- Dr.ssa Laura Agostini: geologa e docente di scienze naturali
- Comune di Verona
- Giornali quotidiani
- Emittenti TV locali

## Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento:

### COMUNICAZIONE:

- I seguenti social network: Instagram, Twitter, TikTok, Facebook, YouTube
- Sito web
- [Blog](#)



### STRATEGIE DI COINVOLGIMENTO:

- Interviste
- Questionari
- Pubblicità “guerrilla” (spot)

## Ricerche aggiuntive:

- Interviste
- Focus group
- Online research methods

## Valore per la comunità:

- in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio?
- quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare?
- a quali categorie di persone potrebbe interessare?

Riusciremo a far conoscere a più persone possibile l’esistenza del museo incrementando l’utenza, sostenendone la diffusione su scala più vasta e possibilmente richiamando investimenti esterni. Potrebbe interessare a bambini, ragazzi e alle loro famiglie, ai docenti ed educatori.