

<p><b>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</b> (riassumere la ricerca in 280 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>Abbiamo iniziato la ricerca visitando il sito di OpenCoesione per valutare i progetti realizzati sul territorio. Dopo esserci confrontati abbiamo scelto di concentrarci su VOID (Veneto Orientale Innovation District), un progetto che coinvolge 17 comuni del Veneto Orientale con lo scopo di promuovere l'innovazione digitale.</p> <p>PAROLE CHIAVE: innovazione, palestra digitale, allenamento, rete, inclusione</p>	<p><b>Dati di contesto:</b> quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")</p> <p>-Costo pubblico monitorato: € 700.350,00 di cui risorse di coesione: € 700.000,00 così suddivise: € 350.000,00 Unione Europea; € 245.000,00 Fondo di Rotazione; € 105.00,00 Regione Veneto; € 350,00 Comune.</p> <p>-Pagamenti monitorati: € 70.520,66 di cui risorse di coesione € 70.485,42.</p> <p>-Inizio previsto: 21/02/2020 -Inizio effettivo: 21/02/2020 -Fine prevista: 22/05/2022 -Fine effettiva: non disponibile</p> <p><b>NATURA DELL'INTERVENTO:</b> Acquisto beni e servizi</p> <p><b>TEMA:</b> Agenda digitale.</p>	<p><b>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</b> (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>Il progetto da noi scelto è "VOID", Veneto Orientale Innovation District e riguarda lo sviluppo di un "Innovation Lab" (un laboratorio innovativo) e di 17 palestre digitali nel territorio del Veneto Orientale. Le palestre digitali sono luoghi fisici dove le persone possono accrescere le loro conoscenze del digitale anche attraverso il reciproco scambio di esperienze. Il progetto prevede anche la diffusione tra i cittadini la cultura e l'utilizzo degli Open Data messi a disposizione dalla Pubblica Amministrazione.</p>	<p><b>Persone esperte sul tema</b> da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Professionisti coinvolti nel progetto</li> <li>- Amministrazioni Comunali coinvolte nel progetto (ad esempio Comune di Jesolo e San Donà)</li> <li>- Regione Veneto</li> </ul>	<p><b>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</b> (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide "scegli il format adatto")</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Social media (Twitter)</li> <li>- Video pubblicato sul sito internet della scuola</li> <li>- Giornalino scolastico online</li> <li>- Conferenza aperta al pubblico (eventuale)</li> </ul>
--	---	--	---	--

**Ricerche aggiuntive:** scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide **“scegli una tecnica di ricerca”**)

Ricerca online di altri dati secondari (siti web, comunicati ufficiali, articoli), interviste ai professionisti coinvolti nei progetti, agli utenti delle palestre digitali, agli amministratori comunali, questionari (form online).

**Valore per la comunità:** in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

Con questo monitoraggio vogliamo verificare l'importanza di investire in progetti che diano la possibilità, anche a persone non più giovanissime, di conoscere e sperimentare il mondo digitale. Vorremmo incentivare, in futuro, la possibilità di proseguire e ampliare iniziative di questo tipo sul nostro territorio.