

<p><b>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</b> (riassumere la ricerca in 280 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>Il nostro scopo è offrire alla comunità un servizio andando personalmente a monitorare l'effettivo utilizzo dei fondi europei per il nostro territorio e di conseguenza analizzare i risultati di questo progetto come per esempio il cambio di stile di vita che su larga scala porterebbe in futuro a un cambiamento ambientale.</p> <p>Keywords: Innovazione, cambiamento, creatività, impatto zero, sostenibilità.</p>	<p><b>Dati di contesto:</b> quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p>Informazioni inerenti all'azienda Natur-World:</p> <p>Link pubblica: <a href="#">Natur-World. la bioplastica al servizio dell'ambiente</a></p> <p>Link industria italiana: <a href="#">Natur - World: applicazioni bioplastiche per fabbricare una nuova generazione di shopper</a></p> <p>Link polimerica: <a href="#">Natur-World da solution-provider a produttore</a></p> <p>Link sito ufficiale: <a href="#">NaturWorld per un mondo sostenibile</a></p>	<p><b>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</b> (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>Il nome del progetto in questione: Natur-World S.P.A.</p> <p>Descrizione: si occupa di sviluppare materiali presenti nella vita quotidiana applicando un principio di sostenibilità a vari settori industriali artefici di un importante impatto ambientale. Inoltre punta al Rafforzamento del sistema innovativo regionale e nazionale. Il progetto è iniziato il 4 ottobre del 2019 e nonostante la fine prevista il 30 settembre del 2021 ad oggi il progetto è ancora in corso.</p> <p>Tema: ricerca e innovazione</p>	<p><b>Persone esperte sul tema</b> da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Marta Michelis (esperta Europe Direct)</li> <li>-Silvio Vitale (esperto Istat)</li> <li>-Giovanna Giusto (responsabile comunicazioni)</li> </ul>	<p><b>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</b> (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <p>Sensibilizzare sul tema della sostenibilità e del riutilizzo dei materiali tramite vari social, come instagram, facebook... utilizzati da varie fasce d'età così da arrivare a tutti.</p> <p>Format: post, video, tweet</p>
<p><b>Ricerche aggiuntive:</b> scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)</p> <p><i>Ricerca dati secondari</i> <i>Interviste</i> <i>Reportistica</i></p>	<p><b>Valore per la comunità:</b> in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>Il nostro progetto mira ad aumentare la consapevolezza tra i cittadini sul fatto che il nostro pianeta stia cambiando e noi dobbiamo cambiare con esso, infatti con il nostro progetto vogliamo mostrare ai cittadini che ciò non è un problema e vi sono varie alternative alle plastiche tradizionali. Abbiamo scelto infatti un'azienda che si occupa di bioplastiche e smart material le quali vengono applicate in diversi settori come quello: alimentare, tessile, automobilistico e packaging.</p>			

