

Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)

Tra passato e futuro: ricostruire la tortuosa vicenda delle Terme Magna Graecia e sottolineare il valore di questa preziosa risorsa naturale.

PAROLE CHIAVE:

- ⇒ Turismo
- ⇒ Natura
- ⇒ Acqua
- ⇒ Salute
- ⇒ Benessere

Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)

FONTI ISTITUZIONALI:

<http://ricerca-delibere.programmazioneeconomica.gov.it/media/docs/2012/E120089.pdf>

http://regione.calabria.it/ricerca/index.php?option=com_content&task=view&id=6&Itemid=36

<http://www.comunecotronei.gov.it/wps/portal/attachments/article/607/Determina%20n.%202011.pdf>

FONTI SECONDARIE:

<https://www.ilcrotonese.it/terme-cotronei-il-momento-della-verita>

<http://www.cn24tv.it/page/2752/dadecenni-a-cotronei-si-spendono-soldi-inutilmente-a-quando-le-terme.html>

<https://www.petilino.it/attualita/aperto-il-cantiere-per-le-terme-di-benessere-a-cotronei>



Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)

NOME: COMUNE DI COTRONEI. REALIZZAZIONE TERME MAGNA GRAECIA

BREVE DESCRIZIONE:

L'idea di progetto è quella di realizzare un'area con spazi aperti che contenga un percorso benessere, con il fine di creare un elemento di attrazione turistica e soprattutto il giusto relax per i clienti. Sul portale

<https://opencoessione.gov.it/it>

l'inizio previsto del progetto era fissato al 01/02/2007, la fine non è disponibile perché i lavori non sono mai iniziati.

TEMA: Cultura e turismo

Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)

- Sindaci del comune di Cotronei che si sono susseguiti dal 2000 ad oggi (Santino Altimari, Pietro Giovanni Secreti, Mario Scavelli, Nicola Belcastro)
- Cittadini di Cotronei
- Utenti delle sorgenti termali
- Operatori economici del territorio (turistici, socio- sanitari) e associazioni (Proloco, WWF, Croce Rossa)
- Testate giornalistiche (Crotonese, WeSud, Crotonenews, Cotroneinforma)
- Direttore dell'Ufficio Tecnico

Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”)

FORMAT DI COMUNICAZIONE:

- Sito Web e social Network
- Convegni e conferenze
- Creazione di prodotto multimediale

STRATEGIA DI COINVOLGIMENTO:

- Comunicati stampa e articoli giornalistici
- Eventi pubblici
- Social: Instagram, Twitter, blog, Facebook
- Website all'indirizzo www.teamwatersorfire.it
- Manifestazione finale

Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)

- ⇒ Interviste
- ⇒ Diari e reportistica
- ⇒ Ricerca di dati secondari

Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

La ricerca è di forte impatto perché legata allo sviluppo dell'intera area sia sul piano socio-sanitario, considerate le numerose strutture del settore presenti sul territorio, sia sul piano prettamente turistico, perché si lega al già presente turismo montano e a quello inerente il turismo artistico-culturale e ambientale dei paesi limitrofi (Santa Severina, Caccuri, Cerenzia, Belvedere Spinello e Verzino). La nostra ricerca sarà occasione per riproporre alla collettività dibattiti su problematiche ataviche legate al luogo: mancato sviluppo dell'area per scarso sfruttamento di una risorsa naturale quali le sorgenti termali, con conseguente ricaduta occupazionale pari a zero. L'indagine, pertanto, interesserà non solo cittadini di una certa età, ma soprattutto i giovani che potranno riacquistare, qualora il progetto venga ripreso, la speranza di restare nella loro terra d'origine.