

<p><b>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</b> (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p><b>“Margherita di Savoia”, “Lavoro”, “Scuola”, “Europa”.</b></p> <p>Qualificazione dell'offerta di istruzione e formazione tecnica e professionale attraverso esperienze di studio lavoro all'estero</p>	<p><b>Dati di contesto:</b> quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p><a href="https://scuolalavoro.registroimprese.it/rasl/home">https://scuolalavoro.registroimprese.it/rasl/home</a></p> <p><a href="https://www.youtrend.it/primapagina/economia/">https://www.youtrend.it/primapagina/onomia/</a></p> <p><a href="https://www.studentville.it/">https://www.studentville.it/</a></p> <p><a href="http://mavoieproeurope.onisep.fr/it/">http://mavoieproeurope.onisep.fr/it/</a></p> <p><a href="http://www.erasmusplus.it/">http://www.erasmusplus.it/</a></p> <p><a href="https://www.scambieuropei.info/guide/erasmus-placement/">https://www.scambieuropei.info/guide/erasmus-placement/</a></p> <p><a href="https://www.informagiovani-italia.com/">https://www.informagiovani-italia.com/</a></p> <p><a href="https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus">https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus</a></p> <p>abbiamo trovato dati principalmente da siti web istituzionali, europei ed italiani, da cui sono emerse le opportunità di tirocini all'estero, l'impegno dell'Europa nel formare tutti i cittadini, l'efficacia di esperienze di studio-lavoro per cercare un lavoro che ci possa piacere e stimolare.</p>	<p><b>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</b></p> <p>(nome, breve descrizione, tema)</p> <p>“Fare Scuola in situazione lavorativa all'estero”, qualificazione dell'offerta di istruzione e formazione tecnica e professionale, istruzione</p>	<p><b>Persone esperte sul tema</b> da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p><b>Rappresentanti della pubblica amministrazione, a vari livelli, del MIUR, giornalisti</b></p>	<p><b>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</b> (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <p><b>Abbiamo pensato in questa fase di realizzare un video e di utilizzare gli strumenti social</b></p>
<p><b>Ricerche aggiuntive:</b> scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide <b>“scegli una tecnica di ricerca”</b>) <b>questionari, interviste, focus group</b></p>	<p><b>Valore per la comunità:</b> in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p><b>La ricerca è soprattutto importante per noi alunni in moda da poter apprendere con più efficacia le lingue, la professione ed ampliare la nostra cultura.</b></p>			