

**Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico** (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)

**Fondi europei e opere inconcluse? E' il caso del cinema di Rosarno che i cittadini guardano soltanto dall'esterno: un film in bianco e nero, da colorare!**

Parole chiave:

1. Monitorare
2. Potenziare
3. Progredire
4. Crescere
5. Valorizzare

**Dati di contesto:** quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")

**Foto del cinema**

**Press release su testate locali e regionali.**

<http://www.comune.rosarno.rc.it/comune.html>

<https://www.giovaniefuturocomune.it/project/ex-cinema-argo/>



## Progetto e tema scelti su OpenCoesione

(nome, breve descrizione, tema)

**Titolo: Riconversione ex cinema "Argo"**

Costo pubblico:  
€ 1.830.000

Pagamenti effettuati:

€ 891.591,64 pari al 48%

Territorio: Rosarno (Reggio Calabria);

Tema: Città e aree rurali;

Natura: Infrastrutture

Inizio previsto: 01/12/2012

Fine prevista: 31/01/2015

Fine effettiva: non disponibile

Cinemedma avvierà un'azione di monitoraggio per comprendere cosa non ha funzionato e insistere affinché la struttura venga resa fruibile.

**Persone esperte sul tema** da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)

La nostra intenzione è di coinvolgere esperti sul territorio fra i quali la dottoressa Alessandra Tuzza di Europe Direct Eurokom di Gioiosa Jonica con le giornaliste; esperti della Regione Calabria e del mondo della cinematografia.

**Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento** (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide "scegli il format adatto")

**In qualità di cittadini attivi e responsabili, utilizzeremo le nuove TIC per la creazione di un web site, montare un video e proporre un servizio radiofonico alle radio locali e alla radio scolastica. Il nostro Team sarà protagonista in modo continuo della stazione Radio Web Piria.**

Saremo un esempio speciale di civic engagement.

**Ricerche aggiuntive:** scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")

1. **Questionari on line;**
2. **interviste strutturate;**
3. **diario e reportistica per misurare le azioni e documentare con foto e video.**

**Valore per la comunità:** in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

L'impatto della nostra ricerca sul territorio sarà certamente forte in quanto scatenerà interesse e attivismo sociale in particolare perché l'immobile che ospita il cinema non sembra essere fruibile. L'ex cinema Ago avrebbe rappresentato per la comunità un luogo di sviluppo della coscienza culturale contribuendo anche a migliorare la qualità della vita, valorizzando al contempo l'identità e rafforzando la relazione della cittadinanza anche dal punto di vista sociale. La ricerca ha come target su cui sviluppare l'attivismo civico, tutta la comunità medmea, ma i giovani in primis. Il nostro civic engagement, grazie al monitoraggio, aprirà la strada del confronto e dell'acquisizione di nuove conoscenze, in particolare parleremo con l'amministrazione comunale, le associazioni culturali del territorio, con esperti del mondo della cinematografia, con giornalisti e con la gente che incontreremo per strada perché attivi si nasce!