

| | | | | |
|---|---|---|---|--|
| <p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</p> <p>Considerando il titolo del progetto: "Turismo è cultura" partiremo dal concetto di CONOSCENZA del territorio molisano, del suo PATRIMONIO ambientale e storico delle sue TRADIZIONI fino alle più recenti INNOVAZIONI. Valuteremo il COINVOLGIMENTO di enti, associazioni, istituzioni e cittadini. Perché coinvolgere significa impegnarsi insieme per raggiungere l'obiettivo.</p> | <p>Dati di contesto</p> <p>I dati di contesto sono stati ricavati dai seguenti siti internet istituzionali, in genere collegati all'attività della Regione Molise: l'assessorato al turismo, il patto di sviluppo della Regione e il sito della stessa.</p> <p>Utile è risultato, naturalmente, l'Istat con i dati relativi ai flussi di visitatori della regione e le strutture ricettive presenti sul territorio</p> <p>Infine, sono stati rintracciati alcuni articoli riportati sui quotidiani locali e sull'Ansa, i quali riportano la notizia della pubblicazione dei bandi per ottenere i fondi</p> | <p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</p> <p>Il progetto scelto dal Team sul portale di OpenCoesione è il seguente: "Turismo è cultura".</p> <p>Si tratta di andare a monitorare in che modo la Regione Molise ha deciso di disporre dei finanziamenti europei per accrescere il numero di turisti nella nostra regione.</p> <p>Il progetto abbraccia diversi ambiti, tra cui l'innovazione, la sostenibilità e tematiche legate all'inclusione sociale.</p> | <p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p>Le persone esperte sul tema che il Team intende coinvolgere sono: Europe Direct; giornalisti; rappresentanti dell'Istat, associazioni che si occupano di turismo nella nostra regione e responsabili del progetto a livello politico</p> | <p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</p> <p>Visto il tema, è fondamentale permettere che un numero elevato di cittadini molisani partecipi alla realizzazione dell'obiettivo del progetto, in quanto un aumento del flusso turistico rappresenterebbe una crescita economica utile per tutti. Pertanto si pensa di diffondere il messaggio, quanto più possibile attraverso i social e realizzare un video che testimoni i risultati dell'assegnazione dei fondi.</p> |
| <p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")</p> <p>Le tecniche di ricerca che potranno esserci utili sono le seguenti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) questionari; 2) Interviste 3) Diari e reportistica | <p>Valore per la comunità</p> <p>La ricerca avrà anche lo scopo di rendere i cittadini molisani consapevoli dell'esistenza di fondi messi a disposizione dalle Istituzioni per valorizzare le ricchezze naturali, storiche, culturali della regione. "Turismo è cultura" potrebbe trasformarsi in una grande opportunità di lavoro per tante persone, soprattutto per i giovani che lasciano il Molise per cercare opportunità in altre città d'Italia o, addirittura, all'estero.</p> | | | |