

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>Il futuro ci fa caldo e freddo: per immaginarlo seguiamo le briciole dei dati lasciati da Hot&Cold</p> <p>PAROLE CHIAVE:</p> <p>futuro, sostenibilità, innovazione, cibo, ambiente</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p>Il progetto su opencoessione.it: https://opencoessione.gov.it/programmi/6lo244823/</p> <p>sito del progetto: http://www.hotandcoldproject.it/</p> <p>notizia su sito Regione Lombardia https://www.openinnovation.regione.lombardia.it/b/572/hotcold-regione-finanzia-linnovazione-a-servizio-della-food-secur</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</p> <p>Hot&Cold: tecnologie innovative per un consumo sicuro dei cibi in ambito domestico</p> <p>il progetto si propone di studiare e sviluppare un insieme di tecnologie abilitanti e soluzioni smart che consentano di assicurare benessere all’utente finale nella conservazione e preparazione degli alimenti in ambiente domestico in termini di: a) maggiore qualità e sicurezza dei cibi; b) usabilità, semplicità di interazione e sicurezza nell’uso quotidiano degli elettrodomestici da parte di qualsiasi categoria</p> <p>TEMA:</p> <p>RICERCA E INNOVAZIONE</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p>Ricercatori e Responsabili dei team di ricerca coinvolti, ASOC Lombardia e Regione Lombardia, esperti nei temi della sostenibilità ambientale, esperti di gestione dati</p> <p>Giornalisti delle testate, anche online, provinciali</p> <p>I cittadini del territorio, con particolare attenzione ai giovani</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (</p> <p>Uso dei social Media (Twitter, Facebook, Instagram), anche con la pubblicazione di brevi video.</p> <p>Creazione di un sito/blog ad hoc</p> <p>Articoli di data journalism pubblicati sul giornalino online della scuola e proposti alla pubblicazione delle testate online locali</p> <p>Ulteriori coinvolgimenti diretti con Interviste e sondaggi sul tema</p> <p>Evento pubblico di pubblicazione del risultato della nostra ricerca.</p> 
<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)</p> <p>Questionari online ed interviste</p> <p>Analisi quantitative</p> <p>Dati secondari</p>	<p>Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>La ricerca coinvolge tutte le categorie di persone perché il cibo e i temi relativi alla sostenibilità della sua produzione, alla sua sicurezza e, soprattutto, alla sua bontà e freschezza e impatto ambientale sono fondamentali per tutti. Vogliamo inoltre che la visuale sia di ampio respiro: per una volta sia il futuro o come lo immaginiamo e vogliamo tale a “plasmare” le azioni per giungere a crearlo.</p>			