Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico

(riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)

Ricerca sui fondi destinati alla ristrutturazione dell'edificio storico, per conoscere se, tra gli altri, questi possano risolvere definitivamente la trita questione.

- CONSERVAZIONE
- PATRIMONIO
- VISITA
- FIORE ALL'OCCHIELLO
- -TRADIZIONE

Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")

Opencoesione.gov.it: per la riabilitazione del castello, la comunità europea ha finanziato progetti per circa 4 milioni di euro, dei quali non tutti completati;

Ufficio tecnico comune di Roccella: relazione e computo dei lavori finanziati

ISTAT: elenco castelli in Italia posti a finanziamento

MAPPE: visione della struttura originaria e relative modifiche

Regione Calabria: dati sui finanziamenti a strutture analoghe

Progetto e tema scelti su OpenCoesione

Nome: "Castelli di sabbia".

descrizione: Breve palazzo dei Carafa di Roccella Ionica. impropriamente detto castello, conserva numerosi ruderi del nobile palazzo, compresa l'attigua Chiesa Matrice di S. Nicola di Bari, in stile ionico barocco. Il progetto è il COMPLETAMENTO **FUNZIONALE** DFI CASTELLO CARAFA **ROCCELLA IONICA - UMI6** CUP: B79G11000030002 che ha come tema di recuperare e valorizzare le materiali risorse immateriali presenti nelle Aree е nei Poli attrazione culturale naturale.

Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)

PA: Ufficio tecnico del comune di Roccella.

Associazioni: FAI DI LOCRI

Amici di ASOC: MARINA DI GIOIOSA

Team di Telemia (tv locale)

Docenti del Liceo Scientifico Mazzone di Roccella

Ciceroni del castello (alunne/i)

Assessorato alla cultura: Corteo storico

Proloco: Giovani per Roccella Ionica

Ass. Roccella Com'Era (il Borgo)

Team: VISITROCCELLA.IT

Settore 6 - Sviluppo Economico della città Metropolitana di Reggio Calabria. Format diComunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide "scegli il format adatto")

Format:

- Twitter, instagram, voutube
- Analisi di altri contesti

Strategie:

Seminari, appuntamenti fissi, dibattiti, videointerviste.

Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")

- Report di ricerca
- Dati secondari
- Documenti ufficiali

Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

Impatto: coinvolgimento delle istituzioni, associazioni, scuole e cittadini

Effetti: analisi progettuale su interventi mirati

Approfondimenti: costi/benefici

Categorie di persone interessate: tecnici, economisti, docenti.