

| | | | | |
|---|---|--|---|--|
| <p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 280 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>La ricerca consiste nel verificare l'utilizzo dei fondi europei per la mobilità sostenibile utilizzati per il progetto monitorato e come si sono andati ad integrare nella programmazione (pums e Paes) e quali sono i progetti e le prospettive per potenziare il servizio di idrovie con quali fonti energetiche rinnovabili</p> <p>1.Tpl trasporto pubblico locale</p> <p>2.Mobilita Sostenibile</p> <p>3.Pums e Paes</p> <p>4.Idrovie</p> <p>5.Fonti energetiche rinnovabili</p> | <p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")</p> <p>Bando regione puglia Smart Go City</p> <p>Gara di appalto Comune di Taranto</p> <p>Determina di aggiudicazione</p> | <p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>RINNOVO PARCO AUTOMIBILISTICO DEL TPL URBANO NEL COMUNE DI TARANTO</p> <p>Indicatore di realizzazione UnitÀ beni acquistati Previsto 24 Effettivo 24</p> <p>Costo pubblico monitorato € 7.933.898,14 di cui risorse coesione € 7.933.898,14</p> <p>Natura: Acquisto beni e servizi</p> <p>Tema: Trasporti</p> <p>Territorio: Taranto</p> | <p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p>Amici di Asoc Dejavu</p> <p>Edic Taranto</p> <p>Giornalisti</p> <p>Tecnici dell'assessorato comunale Polizia Municipale</p> <p>Amministratori dell'Amat Kyma spa società in house del Comune di Taranto per il trasporto locale</p> | <p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide "scegli il format adatto")</p> <p>Realizzazione di un questionario spostamento casa scuola</p> <p>Scegliamo di condividere il nostro progetto tramite: social media, video, power point.</p> |
|---|---|--|---|--|

| | |
|--|---|
| <p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")</p> <ul style="list-style-type: none">- Interviste- Ricerca sul web- Siti web istituzionali locali- Portali tematici | <p>Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>Comprendere meglio e far conoscere e comprendere lo sforzo in termini di investimenti pubblici che si stanno realizzando per migliorare la qualità della vita in termini di sicurezza, salubrità dell'aria, riduzione della congestione e dei tempi di attraversamento della città a causa del traffico, riduzione della produzione di Co2 con uso di fonti energetiche rinnovabili</p> |
|--|---|