

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</p> <p>Il progetto è legato ai settori del <u>Turismo</u> della <u>Cultura</u> e dell'<u>Istruzione</u>.</p> <p>Vogliamo cercare di capire come un investimento pubblico può aiutare il nostro territorio e se ci sono, quali potrebbero essere delle opportunità anche per noi ragazzi.</p>	<p>Dati di contesto:</p> <p>Attraverso siti WEB istituzionali Nazionali (MIBAC, Governo, Unione Europea) e Locali (Comune, provincia e Regione), attraverso ricerche, analisi e questionari cercheremo di coinvolgere più persone possibili.</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</p> <p><u>RECUPERO</u> <u>FUNZIONALE</u> <u>PIANO NOBILE</u> <u>PALAZZO DUCALE,</u> <u>VIA ROMA,</u> <u>PIETRAMELARA</u> <u>(CE)</u></p> <p>La ricerca su cui si sono concentrati i nostri interessi riguarda la <u>ristrutturazione</u> del Palazzo Ducale di Pietramelara, appartenente alla <u>famiglia dei Caracciolo</u>.</p>	<p>Persone esperte sul tema</p> <p>Storici locali (Domenico Caiazza), eredi della famiglia Caracciolo, amministratori(Sindaco e assessori), progettisti (architetti, Ingegneri, geometri, funzionari amministrativi), Antonia Girfatti(Europe Direct Caserta), giornalisti (testate locali e regionali).</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</p> <p>Per coinvolgere il più possibile la comunità locale, abbiamo pensato di indire una conferenza pubblica nella casa comunale (meglio se nel Palazzo Ducale); un videoclip oltre ad una mostra nella nostra scuola.</p>
--	--	--	---	---

Ricerche aggiuntive:

- **Ricerca di documenti storici consultando biblioteche e musei**
- **Studiare mappe e fotografie per confrontare il passato ed il presente**
- **Consultare pagine web, siti web e database**

Valore per la comunità:

Uno degli scopi fondamentali del nostro lavoro sarà quello di far conoscere meglio una ricchezza del nostro territorio ed inserirla eventualmente in un circuito turistico/culturale per portare turisti e appassionati di storia nella cittadina di Pietramelara. Incentivare un turismo alternativo/slow, coinvolgendo in questo modo gli amministratori locali e i cittadini.