



## canvas 3A

Fatto con vibrazioni positive



### PERSONE ESPERTE SUL TEMA

Direttore del Palazzo Reale di Napoli, dott. Mario Epifani

Rappresentante di una agenzia turistica

Assessore alle infrastrutture del Comune di Napoli

Sindaco di Napoli: Gaetano Manfredi

Agenzia regionale del turismo della Campania

ISTAT Napoli

Centro Europe Direct Napoli

### BREVE DESCRIZIONE DELLA VOSTRA RICERCA DI MONITORAGGIO CIVICO

Il giardino romantico di Palazzo Reale a Napoli è uno degli spazi verdi presenti nell'area comunale di Napoli eppure è poco conosciuto; è possibile restituirlo ai cittadini? A che punto sono i lavori? Partiremo dalla conoscenza della storia del Giardino, esamineremo il progetto di finanziamento e lo faremo conoscere ai napoletani!

**PAROLA CHIAVE:**  
*Verde pubblico*  
*Turismo*  
*Bellezza*  
*Restauro*  
*Cittadinanza*

### RICERCHE AGGIUNTIVE

**Per trovare altre informazioni utili utilizzeremo i seguenti metodi di ricerca:**  
Ricerca di dati secondari  
Mappe e foto  
Interviste a operatori interessati

### DATI DI CONTESTO

Dal sito <https://www.ascuoladiopencoese.it/> abbiamo riscontrato il costo totale del progetto che è di 1.490.400,00 euro. Il 75% dei fondi sono stati forniti dall'Unione Europea e il 25% dal Fondo di Rotazione, ma sono stati dati solamente 835.128,52 euro. **L'OBIETTIVO** è il miglioramento delle condizioni e degli standard di offerta e fruizione del patrimonio culturale nelle aree di attrazione.

**IL BENEFICIARIO e L'ATTUOTARE** sono la Direzione Regionale per i beni culturali e paesaggistici della regione Campania.

**IL PROGRAMMATORE** è il Pon Fesr Cultura e Turismo. I temi in cui s'interviene maggiormente sono settore dei trasporti, cultura e turismo, istruzione, agenda digitale e l'ambiente

### PROGETTO E TEMI SCELTI SU OPENCOESIONE

Restauro del giardino romantico per migliorare la struttura, attirare turisti e realizzare eventi culturali.

**TEMA:** cultura e turismo

### Valore Per La Comunità

La ricerca è finalizzata a far conoscere il sito e ad incentivare le visite turistiche al Giardino ed, eventualmente, a promuovere iniziative come eventi musicali o laboratoriali in questa bella realtà storica della città. La promozione avrebbe anche un impatto green sul turismo ecosostenibile e incentiverebbe la cura del territorio nella cittadinanza.

### FORMAT DI COMUNICAZIONE E STRATEGIA DI COINVOLGIMENTO

Per diffondere la nostra ricerca utilizzeremo innanzitutto i canali *Instagram* e *Facebook* ufficiali del team, ma utilizzeremo anche i canali *Facebook*, *Instagram* e *Twitter* personali dei singoli componenti del team.