

Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico

Con questo progetto ci siamo prefissati l'obiettivo di **monitorare** l'utilizzo dei **finanziamenti** europei e locali per il **restauro** e la **valorizzazione** degli spazi espositivi del MANN, al fine di promuovere la conoscenza e la **fruizione** dei musei.

Ricerche aggiuntive

- Ricerche sul web;
- Testi afferenti all'argomento;
- Sondaggi;
- Visite in loco.

Dati di contesto

Con le nostre ricerche abbiamo scoperto che le politiche di coesione europee del ciclo di programmazione 2014-2020 hanno destinato €11,6 miliardi di (€8,6 miliardi dai FSC) alla città di Napoli.

L'11% è stato impiegato in progetti per lo sviluppo di "cultura e turismo", volano economico per la città.

Il MIBACT ha programmato di utilizzare una parte di questi fondi per interventi di restauro, ristrutturazione e valorizzazione del più importante dei musei napoletani, il MANN, al fine di renderlo più attrattivo.

Progetto e tema scelti

Tema: Cultura e turismo

CUP: F62C16001060001

Nome del progetto:

"Museo Archeologico nazionale di Napoli, realizzazione di opere di natura strutturale e di valorizzazione degli spazi espositivi"

Gli obiettivi perseguiti sono:

- migliorare in modo permanente le condizioni infrastrutturali dell'edificio;
- perfezionare la struttura del museo per migliorare l'esperienza dei visitatori in termini di fruizione e accessibilità;
- attirare un maggior numero di visitatori per aumentare gli introiti;
- migliorare i dati statistici relativi all'accoglienza e alla fruizione dei musei campani che si rilevano inferiori alle medie nazionali.

*Natura: Infrastrutture, restauro
Territorio: Napoli*

Soggetto programmatore: MIBACT

Attuatore e beneficiario: MANN

Ambito di programmazione: FSC 2014-2020

Programma: PIANO CULTURA E TURISMO

Settore strategico FSC: Turismo, cultura e valorizzazione risorse naturali

Asse tematico FSC: Valorizzazione del patrimonio culturale

Costo previsto: euro 19.750.000

Fondi erogati: euro 1.701.205,15

Persone esperte sul tema

Il team ha intenzione di coinvolgere nella realizzazione del monitoraggio:

- il direttore del museo, Paolo Giulierini;
- giornalisti;
- artisti e storici;
- esperti ISTAT e Europe Direct;
- funzionari della Regione Campania e del Comune di Napoli.

Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento

I format che verranno utilizzati per la divulgazione del progetto sono:

- Social media (Instagram e Twitter);
- Presentazioni con Office365;
- Immagini;
- Blog;
- Filmati;
- Dati statistici;
- Eventi scolastici.

Valore per la comunità

L'effetto che si vuole ottenere tramite il nostro monitoraggio è quello di ridestare ed accrescere l'interesse della comunità, e in particolare modo dei giovani, verso i musei; promuovere e garantire la divulgazione e l'accessibilità alle iniziative culturali proposte dal MANN, al fine di sviluppare le risorse economiche e culturali del territorio partenopeo.