

Introduzione al Progetto

Obiettivo del Progetto

L'obiettivo principale è recuperare il patrimonio artistico e culturale, rafforzando la consapevolezza civica. Si intende creare un ambiente in cui la comunità diventa custode attiva delle risorse culturali e promuove iniziative sostenibili.



Luoghi chiave: Castello di Otranto

Il Castello di Otranto, costruito nel VI secolo, è un sito storico di grande valore culturale. La valorizzazione di questo luogo riguarda non solo la conservazione delle opere ma anche l'educazione e la consapevolezza del suo valore storico.



Importanza del patrimonio culturale

Il patrimonio culturale rappresenta l'identità di un territorio ed è fondamentale per il turismo e l'economia locale. La tutela e la valorizzazione di questo patrimonio possono incrementare la partecipazione sociale e il coinvolgimento di istituzioni e cittadini.



Luoghi chiave: Grotta dei Cervi

La Grotta dei Cervi, nota per le sue pitture rupestri del Neolitico, è un sito unico che offre una finestra sulla preistoria. La valorizzazione di questo luogo riguarda non solo la conservazione delle opere ma anche l'educazione e la consapevolezza del suo valore storico.



Recupero del patrimonio artistico

Progetto di valorizzazione del Castello e della Grotta dei Cervi

Valore per la Comunità

Trasparenza e uso delle risorse

Il monitoraggio del progetto promuove la trasparenza nell'uso delle risorse pubbliche, assicurando che i fondi siano impiegati in modo efficiente. Questo approccio non solo aumenta la fiducia della popolazione nelle istituzioni, ma incoraggia anche una gestione responsabile e partecipativa delle risorse disponibili.



Monitoraggio e feedback

Il monitoraggio continuo del progetto permette di valutare l'efficacia delle iniziative, raccogliere feedback e adattare le strategie in base alle esigenze della comunità.

Sostenibilità e cittadinanza attiva

Promuovere la sostenibilità implica non solo conservare il patrimonio culturale, ma anche stimolare la cittadinanza attiva tra i giovani. Il coinvolgimento diretto nella tutela del patrimonio locale rafforza il senso di appartenenza e responsabilità verso la comunità.



Strategia di Comunicazione

E-format di comunicazione

Le forme di comunicazione in rete e l'utilizzo di canali digitali per raggiungere un pubblico ampio: social media, le mostre virtuali e i video sono strumenti moderni per coinvolgere la comunità e diffondere informazioni sul progetto.

Coinvolgimento della comunità

Il coinvolgimento della comunità è cruciale per la riuscita del progetto. Attraverso dibattiti con esperti e iniziative, i cittadini possono esprimere le loro opinioni e contribuire attivamente alla valorizzazione del patrimonio.

Strumenti di comunicazione

Utilizzare diversi strumenti di comunicazione, tra cui social media, mostre e manifestazioni, permette una diffusione capillare delle informazioni. Questa strategia mira a stimolare l'interesse e la consapevolezza del patrimonio culturale.



Dati di Progetto

CUP e Link Utili

Il Codice Unico di Progetto (CUP) è E33014000020002. Maggiori dettagli sul progetto possono essere trovati al seguente link: <https://opencoesione.gov.it/it/dati/progetti/7pufo4100263/>. Questa risorsa offre accesso a informazioni fondamentali e monitoraggio del progetto.



Fonti Istituzionali

Le fonti istituzionali includono il sito del Comune di Otranto: <https://comune.otranto.ta.it/> e quello della Regione Puglia: <https://www.regione.puglia.it/web/turismo>. Queste fonti forniscono informazioni ufficiali e aggiornamenti sulle iniziative del progetto.



Altre fonti utili includono il sito della Puglia Cultura, che offre risorse aggiuntive riguardo il patrimonio locale: <https://puglia.cultura.gov.it/SR-PUG/index.php/menu-esteso/co-re-pa-cu>. Queste informazioni supportano la comprensione del contesto culturale e delle risorse disponibili per il progetto.



Altre

