


Breve descrizione della ricerca di monitoraggio civico:

Il nostro progetto riguarda la valorizzazione dell'area interna e circostante al monumento delle grotte di San Giovanni ed è suddiviso in 4 step:

Progettare, Analizzare, Esplorare e Raccontare.

PAROLE CHIAVE:

GROTTE

VALORIZZAZIONE

TESORO

TURISMO

TRASPARENZA

Dati di contesto:

[Sito Web Grotte di S. Giovanni](#)

[Sito Web Comune di Domusnovas](#)

Costo pubblico: € 2.100.000,00

Pagamenti effettuati:
€ 1.517.450,18

Inizio previsto: 07/12/2016

Inizio effettivo: 07/12/2016

Fine prevista: 31/12/2018

Fine effettiva: Progetto in corso

Progetto e tema scelti su OpenCoesione

NOME: Valorizzazione area interna e circostante al monumento delle grotte San Giovanni

DESCRIZIONE:

1. SISTEMAZIONE DELL'AREA PROSPICIENTE L'INGRESSO LATO SUD;
2. OPERE DI RI-NATURALIZZAZIONE DELL'INTERNO DELLE GROTTE;
3. RIFACIMENTO PIAZZALE ESTERNO INGRESSO NORD;
4. RECUPERO STRUTTURALE E RIQUALIFICAZIONE DEI FABBRICATI LIMITROFI ALL'INGRESSO SUD DELLE GROTTE (EX MULINO RISALENTE ALLA SECONDA META' DELL'800) AL FINE DI REALIZZARE UNA STRUTTURA RICETTIVA, DEL TIPO OSTELLO DELLA GIOVENTU', PER GRUPPI SPORTIVI QUALI SPELEOLOGI, ARRAMPICATORI ECC.;
5. SISTEMAZIONE STRADA DI ACCESSO EX MULINO;
6. COMPLETAMENTO IMPIANTO DI ILLUMINAZIONE, COMPONENTE AD EFFETTO SCENOGRAFICO ALL'INTERNO DELLE GROTTE (ILLUMINAZIONE D'ACCENTO).

TEMA: Ambiente

Persone esperte sul tema

- Responsabile della Europe Direct della Regione Sardegna

- Rappresentante dell'Unione dei comuni di Metalla e il Mare

- Sindaco di Domusnovas

- Associazione Sardegna 2050 (Amici di ASOC)

Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento

-FACEBOOK (post)

-INSTAGRAM (post)

-TWITTER (post)

-YOUTUBE (video e interviste)

-BLOG (post e immagini)

Ricerche aggiuntive:

- RICERCHE E BLOG
- MAPPE E FOTOGRAFIE
- DOCUMENTI DELLE ORGANIZZAZIONI

Valore per la comunità: Il Sud Sardegna è uno dei territori più spettacolari d'Italia e di tutta l'Europa, motivo per cui è fondamentale che vengano promosse iniziative in ambito culturale e turistico. L'obiettivo del Team CRT è quindi quello di divulgare, investigare e scoprire da chi, quando, come e perché i fondi pubblici sono stati stanziati ed investiti nel progetto scelto e i possibili benefici socio-economici che potrebbero derivare da questa risorsa.