

The Anselmi's Project

BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Ci occuperemo di raccogliere notizie sui fondi per la riqualificazione energetica della scuola "Franco Anselmi", ovvero il nostro istituto. L'obiettivo del progetto era quello di innalzare i livelli di apprendimento e di competenze chiave, l'effettiva equità di accesso ai percorsi migliori, aumentare la copertura dei percorsi di istruzione e formazione iniziale

DATI DI CONTESTO

Dati trovati
-siti web:
opencoesione.gov.it
sansebastianocurone.com

-Pagamenti monitorati:
€243.383,92
di cui risorse coesione
€ 243.383,9
2015: € 112.919,28
(46%)
2016: € 238 251,25
(97%)
2017: € 283.383,92
(99%)

PROGETTO E TEMA SCELTI SU OPENCOESIONE

Il progetto che abbiamo scelto è quello della ristrutturazione e riqualificazione energetica della nostra scuola (Franco Anselmi), questo progetto ci incuriosiva particolarmente perchè ci riguarda in prima persona dato che siamo noi ad usufruire dei vantaggi della ristrutturazione.



VALORE PER LA COMUNITÀ

Sicuramente questo progetto ha incrementato dei valori nella comunità di SanSebastiano, migliorando le condizioni del plesso scolastico Franco Anselmi e quindi favorendo lo studio degli alunni grazie ad ambienti migliori e certamente più graditi.

PERSONE ESPERTE SUL TEMA

Molte sono le persone esperte sul tema che abbiamo coinvolto e che coinvolgeremo. Abbiamo contattato il Comune di San Sebastiano, l'Associazione "Astronomia e Ambiente" di Casasco. Inoltre, il padre di Edoardo Ghiglia, (Franco Ghiglia) ci ha aiutato ad avere prove orali e con queste testimonianze riusciremo a concludere la nostra ricerca sulla "Nuova Stella d'Italia". L'Amministrazione comunale, con a capo il sindaco Vincenzo Caprile e l'architetto, ci hanno fornito il materiale utile a visionare il progetto scelto dalla classe. Contatteremo Claudio Cheirasco che ci aiuterà ad avere notizie dalle radio, le TV e i blog locali.

RICERCHE AGGIUNTIVE

- **Interviste (sindaco, architetto, preside, consigliere)**
- **Questionari**
- **Ricerca di dati secondari**

FORMAT DI COMUNICAZIONE E STRATEGIA DI CONINVOLGIMENTO

il format di comunicazione è schematizzato e riassuntivo in modo da trasmettere il messaggio in poco tempo, per assicurarsi l'attenzione di tutti coinvolgendo la comunità locale tramite post su tutti i social, sondaggi e video.